



⋮ Ежемесячное информационное издание бизнес-группы «NORDАЗИЯ»



ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ:

- 2 Женщины года
• • •
- 3 Социальные проекты
бизнес-группы
• • •
- 4 СССР в масштабах России
• • •
- 6 «СТИФ»:
«АНТИКЛЕЩ» в разгаре
• • •
- 7 Уникальные терминалы
от «Первой лизинговой»
• • •
- 8 «АРКО-аудит»:
новая услуга
– инвентаризация
• • •
- 11 Спартакиада-2007 открыта!

С ПРАЗДНИКОМ ВЕСНЫ!

Милые дамы – сотрудницы бизнес-группы «NORDАЗИЯ»! Примите сердечные поздравления от мужской половины нашего большого коллектива!

Мы благодарны вам за ваше обаяние и мудрость, за помощь и добрый совет, высокий профессионализм, умение создавать уют, оберегать домашний очаг, дарить нежность, способность любить и быть настоящими

друзьями. Мы высоко ценим ваш талант вызывать положительные эмоции и поднимать настроение!

Пусть весна всегда живет в ваших сердцах, ваши глаза сияют счастьем не один день, а весь год!

*Пусть поют в вашу честь ручейки,
Пусть солнышко вам улыбается,
А мужчины вам дарят цветы,
И мечты ваши щедро сбываются!*

На страницах этого номера вы найдете добрые слова от ваших коллег-мужчин, истории о самых титулованных женщинах нашей бизнес-группы.

На снимке: команда «Лизинговый квартет» – победитель «Остапиады-2007», - девичья сборная «Первой лизинговой компании»

Материал о корпоративном КВН «NORDАЗИИ» читайте на с. 10

КРАСОТА СПАСЕТ МИР

С ПРАЗДНИКОМ ВЕСНЫ!

Дорогие сотрудницы бизнес-группы «NORDАЗИЯ»!

Наши удивительные, загадочные, любимые! От всей души поздравляем вас с праздником весны, с Днем 8 марта!

Вы – начало всего, что есть на этой планете: жизни, любви, весны. Вы – зеркало, в котором отражается наша действительность. И если ваши глаза светятся счастьем – значит, мужчины могут собой гордиться. Если же в них сквозит печаль – значит, что-то не так и представителям сильной половины человечества нужно исправлять ситуацию.

Оберегая домашний очаг, не жалея сил и здоровья, вы принимаете активное участие в жизни города и деятельности бизнес-группы.

Низкий вам поклон и огромное спасибо за щедрость души, неиссякаемую энергию, веру, надежду и любовь, которые вы дарите окружающим. Пусть вас всегда окружает забота и доброжелательность близких и коллег! Семейного тепла вам, здоровья, счастья и удачи!

Правление и Совет директоров
бизнес-группы «NORDАЗИЯ».

ЗАО «ТЕЛЕФАН» – 9 ЛЕТ!

31 марта отмечает свой девятый День рождения участница бизнес-группы – компания «ТЕЛЕФАН».

А начиналось все с создания организации, обслуживающей ОАО Новосибирский Муниципальный банк в области IT и коммуникаций. Но с течением времени функции ЗАО «ТЕЛЕФАН» были расширены: компания практически одной из первых в Новосибирске стала предоставлять услуги подключения к глобальной компьютерной сети по выделенным линиям, ну и, конечно же, – пакетный доступ по коммутированным каналам. В ее багаже также многолетний опыт по разработке корпоративных сетей, настройка ПО и оборудования. Мы поздравляем «ТЕЛЕФАН» с Днем рождения и желаем нашим незаменимым связистам процветания, и, как говорят пользователи Интернета, пусть в ваши сети попадетс больше крупной рыбы!

ПОБЕДИТЕЛЬНИЦА ГОРОДСКОГО КОНКУРСА «ЖЕНЩИНА ГОДА»



В канун Международного женского дня 12 бизнес-леди Новосибирска удостоились звания «Женщина года».

В Белом зале ККК им. Маяковского состоялась торжественная церемония награждения по итогам городского конкурса для женщин-руководителей.

Среди них дипломом лауреата конкурса «Женщина года» в номинации «Руководителю за активное участие в общественной жизни города и благотворительных акциях» награждена генеральный директор страхового холдинга «СТИФ» Лариса Сахончик.

Конкурс «Женщина года», организатором которого является департамент по социальной политике мэрии, проводится в Новосибирске уже в шестой раз. За это время он приобрел популярность: в нем приняли участие более 600 женщин. В этом году на победу претендовало 46 жительниц столицы Сибири и лишь 12 сумели дойти до финала.

Главные критерии оценки – профессионализм, вклад в социально-экономическое развитие города, работа, направленная на улучшение условий

труда, сохранение здоровья сотрудников предприятий, активное участие в общественной жизни. Задачи конкурса – стимулирование деловой активности женщин, выявление лучших женщин-руководителей, обмен опытом, привлечение инвесторов на предприятия, которые возглавляют женщины.

«Любой конкурс – это победа над собой, стремление стать лучше. А если наши женщины станут еще успешней и краше, я уверен, Новосибирск быстро достигнет поставленных целей», – подчеркнул мэр Владимир Городецкий, вручая Почетные дипломы победительницам.

С 1998 г. страховая фирма «СТИФ» помогает работе Центра адаптации детей-инвалидов и инвалидов с детства с церебральным параличом (ЦАДИ). Сегодня генеральный директор холдинга «СТИФ» Лариса Сахончик является председателем попечительского совета ЦАДИ: она постоянно в курсе жизни центра. По словам Ларисы Сахончик, звание «Женщина года», безусловно, приятно, но оно еще и ко многому обязывает: «Помощь особенно ценна, когда она конкретная, адресная. Мы всегда стараемся помогать незащищенным слоям населения. Будем делать это и впредь».

НАГРАДА ЛУЧШЕМУ ВРАЧУ – ДОКТОРУ ВОЛКОВОЙ

На днях врач ультразвуковой диагностики ЗАО НПЦ «Новые медицинские технологии» Ирина Волкова получила телеграмму от губернатора Новосибирской области В. Толоконского. В ней глава областной администрации поздравляет Ирину Ивановну с награждением ее медалью «За заслуги перед Отечеством» 2 степени.



Это не первая регалия лучшего специалиста Новосибирска по кардиологической патологии. В 2004 г. доктору Волковой присудили звание «Лучшего врача России». Хотя лучшей

наградой для Ирины Ивановны всегда будет здоровье ее благодарных пациентов, которая для них не только профессионал высочайшего уровня, но и человек с широкой душой. Эту очень приятную скромную женщину ценят не только больные, но и коллеги, отмечая ее отзывчивость, открытость и бескорыстность.

ДОСЬЕ

Ирина Волкова закончила Новосибирский медицинский институт в 1977 г. После окончания работала в НИИ патологии кровообращения им. Мешалкина. Является заведующей отделением функциональной УЗД Новосибирского областного клинического диагностического центра. В ЗАО НПЦ «Новые медицинские технологии» принимает пациентов с 2004 г. Замужем, у нее талантливые сын и дочь. Хобби: активный отдых (лыжи, плавание), путешествия, иностранные языки.

СПОРТ – ЭТО СИЛА!

Конкурс детских рисунков и фоторабот, приуроченный к Сибирскому фестивалю единоборств, прошел 15-17 марта в Новосибирске. Генеральным спонсором творческого конкурса выступила бизнес-группа «NORDАЗИЯ».



Это второе мероприятие под девизом «Спорт без наркотиков», организованное Управлением по Сибирскому федеральному округу ФСКН России, при поддержке Оргкомитета Сибирского Фестиваля единоборств и Администрации Сибирской Ярмарки. Впервые конкурсные работы юных и взрослых спортсменов смогли наблюдать посетители экспозиции

«СпортСиб-2006». Она проводилась новосибирским представительством Российского Союза Боевых Искусств, областного и городского спорткомитетов при участии Совета общественной безопасности мэрии Новосибирска и спортивных федераций единоборств Сибирского региона. Куратором этих мероприятий выступил полномочный представитель Президента РФ в СФО А. Квашнин.

Тогда свои рисунки на спортивную тематику прислали мальчишки и девочки из 20 субъектов Российской Федерации, городов и поселков Сибири и Дальнего Востока. В работах карандашами, гуашью, акварелью и фломастерами юные спортсмены отразили свое отношение к бичу 21 века – наркотической и алкогольной зависимости. Центральным персонажем многих рисунков стал молодой человек, выбирающий спорт, отвергающий курение и спиртные напитки. Свою активную позицию ребята подкрепляли придуманными ими слоганами «Спорт – сила, наркотики – могила!», «Спорту – да, наркотикам – нет!».

Здоровый образ жизни, положительные эмоции и заряд, которые дают занятия спортом, в фотоработах отразили и взрослые участники Сибирского Фестиваля единоборств, география которых была столь же широка. Всего на каждый из этих конкурсов поступило свыше 100 рисунков и фотографий.

В этом году работы оценивало жюри, в которое вошли С. Ёлгин, начальник отдела межведомственного взаимодействия Управления ФСКН по СФО, Е. Горяева, руководитель Центра общественных связей бизнес-группы «NORDАЗИЯ», о. А. Новопашин, настоятель Собора во имя А. Невского. Победители получили почетные грамоты от организаторов и ценные подарки – dvd-плееры, фотокамеры, радиостанции и спортивный инвентарь от «NORDАЗИИ».

Завершили же конкурс и экспозицию соревнования по различным видам боевых искусств, выступление духового оркестра Западно-Сибирского УВДТ, поздравления руководителей города и области, парад участников состязаний, а также церемония награждения лучших бойцов.

ЗАЖЖЕМ ЗВЕЗДЫ ВМЕСТЕ!

Партнер нашей бизнес-группы – детская вокально-эстрадная студия «Мастер-класс» под руководством композитора Светланы Ранды – стал победителем конкурса «УЧСИБ-2007», прошедшего в столице Сибири 10-12 марта.



Юные таланты, исколесившие с выступлениями пол-России, получили малую золотую медаль и диплом в номинации «Молодежные социально значимые проекты – образование, культура, здоровье, предпринимательство, гражданская инициатива». Так компетентное жюри оценило концертную деятельность, которую ведет коллектив на протяжении 7 лет. Была отмечена и авторская программа Светланы Ранды «Пойте вместе с нами» – проект, целью которого явля-

ется создание новых песен для подрастающего поколения, насыщение культурного и образовательного пространства качественным продуктом детского творчества. Наградой автору за этот уникальный проект стал диплом 3 степени VII Всероссийского конкурса авторских образовательных программ дополнительного образования детей.

О необходимости внедрения этой программы по всей стране рассказывает новосибирский композитор:

– После окончания консерватории я пришла работать в школу, и была потрясена, что и сейчас дети поют те песни, которые пела когда-то я в их возрасте. Безусловно, эти песни замечательные. Но все-таки современному ребенку ближе современные темы и современные ритмы. Посоветовавшись с коллегами, я написала несколько композиций, которые нужны были в школе для проведения мероприятий. Потом записи попали к учителям из других школ. Я начала работать дальше: привлекать людей, искать средства, чтобы иметь возможность сделать записи в профессиональной студии звукозаписи... На сегодняшний день в содружестве с детьми и их родителями выпущено 10 тематических альбомов песен для младшего, среднего и старшего школьного возраста.

но 10 тематических альбомов песен для младшего, среднего и старшего школьного возраста.

В конце марта подопечные Светланы Ранды отправятся в Москву, где примут участие сразу в двух конкурсах «Зажги свою звезду!» и «Открытая Европа». Приятно, что юные певцы и певицы из студии «Мастер-класс» будут дарить компакт-диски с лучшими песнями коллектива, вышедшие под логотипом и при финансовой поддержке бизнес-группы «NORDАЗИЯ». Желаем ребятам победы в конкурсах, а их руководителю – дальнейших успехов в реализации проектов!

ДОСЬЕ

Детская вокально-эстрадная студия «Мастер-класс» создана в 2000 г. на базе гимназии № 11 «Гармония» Октябрьского района Новосибирска.

Коллектив представляет наш город на различных престижных Всероссийских и Международных фестивалях-конкурсах. Солисты студии постоянно демонстрируют высокий уровень профессионального мастерства и являются лауреатами и победителями различных региональных и международных детских конкурсов.

ВСТРЕЧА СО СМИ

27 февраля в стенах страхового холдинга «СТИФ» новосибирские журналисты встретились с его генеральным директором – Ларисой Николаевной Сахончик и заместителем гендиректора по развитию Галиной Францевной Дружининой. Формат мероприятия лишь отдаленно напоминал привычную пресс-конференцию. Собравшиеся за круглым столом представители городских СМИ смогли не только получить ответы на все интересующие их вопросы о страховании, но и насладиться ароматным чаем.

В начале февраля СФ «СТИФ» исполнилось 14 лет. Заданной темой встречи стали итоги прошедшего года. Однако побеседовать за чашкой чая успели и о подготовке к грядущему 15-тилетию, и о формировании холдинга, и даже об изменениях на страховом рынке Сибирского федерального округа. Особенно интересна для собравшихся журналистов стала тема выхода холдинга «СТИФ» за пределы Новосибирской области.

Как сообщила Лариса Сахончик, в апреле «СТИФ» планирует начать продавать полисы в Барнауле.

По завершению основной части пресс-конференции каждому из 20 журналистов был вручен небольшой презентационный пакет, в который среди прочего вошел фирменный календарь.



Уникальность настенного перекидного календаря «СТИФ» в том, что иллюстрации, выполненные Варварой Горбаш – художницей из Омска, эксклюзивны. Ведущей темой календаря стала история появления чая и чайных церемоний. К тому же в календаре вместо привычных 12-ти месяцев целых 15: начиная с декабря 2006 г. и заканчивая февралем 2008 г.

Гостеприимство «СТИФ» пришлось журналистам по вкусу, поэтому было принято совместное решение встречаться чаще.

СССР В МАСШТАБАХ РОССИИ

В победных строительных объемах нашей области – метры Тихвинского жилмассива, Новосибирская область в числе лидеров!

В Москве в Министерстве регионального развития подведены итоги по реализации приоритетного национального проекта «Доступное и комфортное жилье – гражданам России» в 2006 г.

Среди регионов – лидеров по годовому объему ввода жилья в докладе министра наряду с Московской областью, Татарстаном названа Новосибирская область.

В своем выступлении губернатор Новосибирской области Виктор Толоконский говорил не только о достигнутых результатах – рост введенных площадей в области составил 152%, с большим заделом в 1 квартале 2007 г., – но и о проблемах, стоящих перед строителями.

Виктор Александрович отметил дефицит строительных мощностей, нехватку кадров, несовершенство законов, подходов к организации строительства. С особой озабоченностью

было сказано о проблемах с расселением граждан, проживающих в ветхом жилье, о застройке крупных земельных участков.

А мне вспомнилось выступление председателя Совета директоров бизнес-группы «NORDАЗИЯ» Д. Андреева на Байкальском форуме, когда он говорил с позиции крупного застройщика о тех же проблемах.



Если министр, губернатор и строитель говорят на одном языке, национальный проект действительно становится национальным!

••• Татьяна Костина, руководитель представительства БГ «NORDАЗИЯ» в Москве.

О НАС ПИШУТ

«СИБИРСКИЙ КАПИТАЛ»

№ 2 (151), февраль 2007 г. Номер посвящен итогам экономической деятельности предприятий Сибирского федерального округа. «Работать сообща». «...Среди многих предприятий, которые постарались внести достойный вклад в экономическое развитие региона, была и бизнес-группа «NORDАЗИЯ». Объединив банковские, страховые, девелоперские и другие активы, она завершила свое организационное и правовое оформление... Союз давно уже работающих на рынке компаний придал импульс развитию каждой из них...».

«КОНТИНЕНТ СИБИРЬ»

№ 9 (531), 9 марта 2007 г. «Найти свое место в жизни». Материал Юлии Даниловой о том, с чем сибирские страховщики подходят к 1 июля – к дате, когда компании должны определиться с выбором, будут они заниматься таким видом страхования, как страхование жизни, или нет. «В случае положительного ответа страховщики должны будут сформировать специализированные компании, занимающиеся только «жизнью». По оценкам экспертов, такую ношу потянут немногие сибирские компании ввиду достаточной дороговизны этого вида бизнеса. С таким мнением согласна и генеральный директор СФ «СТИФ» Лариса Сахончик.

«Консалтинг «под ключ». Журналист Ольга Хибакина подводит итоги 2006 г. для наиболее массовых сегментов рынка деловых услуг. В статье приводится мнение директора департамента общего консалтинга и налогового планирования ЗАО «АРКО-аудит» Марата Мальцева по поводу развития одного из традиционных видов консалтинга – налогового.

КАЗНАЧЕСТВО БИЗНЕС-ГРУППЫ

21 февраля в Федеральной налоговой службе было зарегистрировано ООО «NORDАЗИЯ финанс». Это юридическое лицо, на которое бизнес-группа «NORDАЗИЯ» возложила казначейские функции. Новая компания будет контролировать финансовые потоки, займется привлечением денежных средств извне. Что же касается принципа деятельности, которым руководствуется эта организация, то это традиционно исполнение свободных денежных средств внутри «NORDАЗИИ».

МУНИЦЫПЛЁНОК ПОБЫВАЛ НА ЯРМАРКЕ

Герой детской сказки и одновременно фирменный персонаж Банка Муницыплёнок побывал на выставке-семинаре «Финансовая ярмарка», проходившей 17-18 февраля в столице Сибири.

Муницыплёнок помогал консультировать взрослых посетителей, оказывал помощь банковским специалистам в презентации услуг Новосибирского Муниципального банка по вопросам, касающимся всего спектра продуктов и услуг Банка – от вкладов до ипотечного кредитования.

Это выставка-семинар состоялась в Новосибирске впервые, в рамках просветительского проекта «За финансовую грамотность», который нацелен на

повышение экономической грамотности населения в регионах России.

Участие в выставке, организованной группой изданий «Наши деньги», приняли представители банковского рынка, управляющие, строительные, страховые компании Новосибирска и Санкт-Петербурга, а также жители сибирской столицы. Для посетителей были проведены семинары по актуальным вопросам потребительского кредитования, рационального управления личными финансами.

И замечательно, что помимо рациональных доводов, на потенциальных клиентов большое эмоциональное впечатление произвел симпатичный символ нашего Банка.

ПАРКУЮТСЯ ВТРОЕ БОЛЬШЕ

Такую картину можно наблюдать у входа в Муниципальный банк. Это клиенты меняют машины, ведь за 2006 г. объемы выданных автокредитов Банк увеличил втрое.

Новосибирский Муниципальный банк повысил доступность и привлекательность услуги автокредитования, отменив с 15 февраля 2007 г. первоначальный взнос по кредитам на покупку новых (не старше одного года) легковых и иных автомобилей, а также в два раза снизил размер первоначального взноса по кредитам на покупку новых (не старше трех лет) и подержанных легковых и иных транспортных средств.

Муниципальный банк является активным участником данного сегмента финансового рынка. Конкурентоспособность программы и условий автокредитования Банка подтверждает динамика роста объемов выданных автокредитов: за 2006 г. они увеличились втрое.

Введение более лояльных условий предоставления кредитов на покупку

автотранспорта обусловлено стремлением Банка обеспечить своим заемщикам – представителям разных слоев населения, имеющим выбранный уровень дохода, возможность выбора оптимального для них решения.

Банк предоставляет кредиты на приобретение как легковых автомобилей, так и транспортных средств, отличных от категории «В», отечественного и иностранного производства. К преимуществам программы автокредитования Муниципального банка, сотрудничающего со многими страховыми компаниями города, относится также возможность включения в сумму кредита расходов, связанных со страховкой приобретаемого автотранспорта.

В настоящее время первоначальный взнос на покупку нового (не старше трех лет) и подержанного (не старше 10 лет) легкового автомобиля составляет не менее 10% от его рыночной стоимости, на покупку аналогичного иного транспортного средства – не менее 15%.

ЕЩЁ ОДНА НОВАЯ УСЛУГА ДЛЯ ГОРОЖАН

С 19 февраля 2007 г. НМБ предоставил горожанам возможность осуществлять денежные переводы в системе «Золотая Корона – Денежные переводы» не только в рублях, но и в иностранной валюте.

Он стал первым банком-участником системы платежных сервисов «Золотая Корона», предоставившим новосибирцам эту услугу.

Теперь в любой из пяти систем, с которыми сотрудничает Муниципаль-

ный банк, – «Western Union», «Migom», «Анелик», «Золотая Корона – Денежные переводы» и «ЮНИСТРИМ» – клиенты могут переводить денежные средства по России и странам ближнего и дальнего зарубежья как в рублях, так и в иностранной валюте.

И если в марте вы осуществили перевод в рублях или иностранной валюте по системе «Золотая Корона – Денежные переводы», то ждите подарок!





ТЕПЕРЬ КЛЕЩ НАМ НЕ СТРАШЕН

Совсем скоро наступит долгожданная пора теплых деньков. Все мы с удовольствием потянемся в лес для того, чтобы насладиться общением с природой. Однако немногие помнят, что именно в это время активизируется клещ, способный заразить людей такими страшными заболеваниями, как энцефалит и боррелиоз. Для заражения болезнью достаточно укуса и даже простого напоздания энцефалитного клеща.

Способ защитить себя от заражения есть: в течение первых трех суток после укуса необходимо ввести противоклещевой иммуноглобулин. Стоимость этого препарата очень высока, однако владельцам страхового полиса

«СТИФ» «АНТИКЛЕЩ» эту процедуру проведут абсолютно бесплатно. Причем количество профилактических введений иммуноглобулина не ограничено, а страховая сумма полиса равна 70 тыс. руб. Этой суммы хватит не только на стационарное лечение заболеваний, переносчиками которых являются клещи, но и на полное восстановление здоровья.

В страховом холдинге «СТИФ» разработана специальная система скидок. Стоимость страховки напрямую зависит от числа застрахованных и времени приобретения полиса. В марте цена полиса для сотрудников БГ равна 90 руб. На сегодня большинство сотрудников бизнес-группы застрахованы.

ТАКОЙ СИЛЬНЫЙ СЛАБЫЙ ПОЛ

Кто придумал, что женщины – слабый пол? Они, безусловно, нуждаются в заботе и сильном мужском плече, однако женская половина холдинга «СТИФ» во многом может дать фору не только простым мужчинам, но и настоящим чемпионам. Сегодня мы решили приоткрыть завесу тайны и рассказать, откуда у дам холдинга столько энергии, воли к победе и характер победителя.

«Спортсменка, комсомолка и просто красавица!..» Эти слова смело можно отнести практически к каждой сотруднице «СТИФ». Совершенно точно многие из наших женщин могли стать не только заслуженными мастерами спорта, но и олимпийскими чемпионками. Это доказывают факты из их биографии.

Чем только не увлекались представительницы слабого пола холдинга! Многие из них имеют спортивные разряды и звания. Так, генеральный директор холдинга «СТИФ» Лариса Сахончик все свое студенчество покоряла горы. Она до сих пор с теплотой вспоминает то время, когда альпинизм занимал довольно большое место в ее жизни. Руководитель управления продаж холдинга Екатерина Халилова 10 лет своей жизни посвятила спортивной гимнастике: она не раз выступала на республиканских соревнованиях. Ирина Хитрова, руководитель отдела страхования имущества предприятий, профессионально каталась на льду. Летом легкая атлетика сменяла фигурное катание. Так, в 12 лет Ирина с легкостью выполняла норматив ГТО призвынников: прыгала в длину 3, 75 м.

У некоторых девушек «СТИФ» довольно оригинальные спортивные

предпочтения. Например, руководитель отдела обучения и агентских продаж Елена Чуркина увлекалась у-шу, а руководитель отдела методологии личного страхования Юлия Кокуева имеет второй разряд по стрельбе из винтовки.

Некоторые из представительниц «СТИФ» свою жизнь без спорта просто не представляют. Тамара Матосова, руководитель отдела страхования имущества юридических лиц, с ранних лет занималась всем и сразу. В студенчестве она была ответственной за всевозможные спортивные мероприятия, а потому в случае нехватки игроков участвовала во всех видах. Так, она имеет 1-ый разряд по гандболу, 2-ой – по лыжам, 3-ий – по настольному теннису. Зимой отдает предпочтение лыжам горным, а летом – водным.

Истинные спортсменки постоянно пополняют ряды сотрудниц «СТИФ». Так, совсем недавно на практику в фирму пришла неоднократная победительница турниров Сибири, России и Европы по плаванию, чемпионка Европы 2000 г., чемпионка мира 2002 г. и участница Олимпийских игр в Сиднее Ирина Уфимцева. Она решила не связывать свою дальнейшую жизнь с большим спортом и сейчас получает диплом по направлению «Социально-культурный сервис и туризм».

Дамы холдинга «СТИФ» всегда и с удовольствием участвуют во всех проводимых спартакиадах бизнес-группы и добиваются неплохих результатов. Борцовский дух, вера в победу и постоянная работа над собой – главные качества милых женщин холдинга «СТИФ».

ПРОРЫВ В ОПЛАТЕ КОММУНАЛЬНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ ПО СИСТЕМЕ «ГОРОД»

В марте в Новосибирске была установлена последняя партия терминалов, приобретенных по договору лизинга для МУП «Расчётно-кассовый центр г. Новосибирска». Это уже шестой договор лизинга между этой организацией и ЗАО «Первая лизинговая компания». Особенность этого договора заключается в уникальности оборудования, которое впервые в нашем городе позволяет принимать платежи за жилищно-коммунальные услуги.

С точки зрения социальной значимости проект обладает следующими преимуществами:

- прием платежей за ЖКУ ведется без комиссии для населения;
- реализация этой программы позволит снизить социальную напряженность в случае возникновения очередей в других пунктах приема платежей, которые там образуются, например, в периоды продажи проездных билетов;
- проект предоставляет возможность реализации справочных функций о начислениях для населения, возможность оперативного получения выписки из лицевого счета идентифицированным пользователем, а также возможность размещения социальной рекламы;
- проект предполагает создание для

населения справочной службы по ЖКУ, в которой можно получить ответ от специалистов РКЦ по вопросам приема платежей за ЖКУ или другим услугам в платежных терминалах РКЦ.

Места аренды и установки терминалов можно подразделить на следующие группы:

- административные здания;
- бизнес-центры;
- сети супермаркетов и гипермаркетов, станции метро;
- образовательные учреждения.

Места установки некоторых платежных терминалов РКЦ: станции метро «Студенческая», «Пл. Маркса», «Пл. Ленина», «Гагаринская», «Красный проспект», «Речной вокзал», магазин «Надежда» (Красный проспект, 85), ТЦ «Большая медведица» (ул. Светлановская, 50), Дом быта (Красный проспект, 50), Бизнес-центр на ул. Коммунистическая.

В заключение отметим, что согласно общероссийским тенденциям, до сегодняшнего времени быстрыми темпами росли сети терминалов по приему ограниченного количества услуг. За два последних года количество терминалов в нашей стране выросло на 400%, и это только по данным крупнейших сетей терминалов.

ЖЕНЩИНЫ ГЛАЗАМИ МУЖЧИН

В «Первой лизинговой компании» работают 17 человек, из них 10 представительниц прекрасного пола, т.е. больше половины штата организации. Основной состав руководящего звена занимают женщины, которые непосредственно влияют на принятие стратегических решений. Заместители генерального директора Вера Павловна Гладышева и Ирина Владимировна Меновщикова, главный бухгалтер Татьяна Юрьевна Еприкова – хрупкие и обаятельные женщины, но, несмотря на это они умеют убеждать и договариваться, настаивать на своем. Наши женщины умеют держать удар и слово!

Наши дамы – квалифицированные специалисты, тщательно подходящие к подготовке и реализации лизинговых сделок. На пороге нашего офиса клиентов встречает очаровательная секретарь-референт Наташа Лепихова, которая и передает их в заботливые руки менеджеров по лизингу Анастасии Подсосовой и Анастасии Андреевой. Учет же лизинговых операций находится под контролем заместителя

главного бухгалтера Анны Сергеевны Куклиной и бухгалтеров Ольги Целицкой и Екатерины Питеркиной. Рекламой в нашей компании занимается новый менеджер – Елена Шагина.

Сотрудницы компании постоянно совершенствуются, повышая квалификацию на самых передовых курсах переподготовки. Так, А. С. Куклина прошла аттестацию профессионального бухгалтера коммерческой организации. В свою очередь, Т.Ю. Еприкова, к.э.н., заняла первое место по итогам предварительного отбора региональной конференции бухгалтеров. Многие женщины ЗАО «ПЛК» награждены грамотами руководителей города и области.

Прекрасная половина нашего коллектива умеет не только отлично работать, но и не менее качественно веселиться и участвовать в общественной жизни компании. Ей по силам не только организовать работу в «ПЛК», но и создать благоприятную, дружескую атмосферу.

Лизинговая сделка в нежных женских руках!





ЭТО ИНТЕРЕСНО!

Рубрику ведет Марат Мальцев, начальник департамента общего консалтинга и налогового планирования.

С 1 января 2007 г. в гл. 25 НК РФ добавлена новая ст. 264.1, предусматривающая порядок для признания расходов по приобретению прав на земельные участки. Ранее расходы, связанные с оборотом земельных участков были за гранью правового регулирования и определение их статуса в целях налогообложения полностью зависело от воли представителей судебной власти. Некоторые суды позволили учесть эти расходы как материальные (Постановление Федерального Арбитражного суда Западно-Сибирского округа от 13.07.2005 № Ф04-4368/2005(12952-А75-33) и др.) Но Президиум Высшего Арбитражного Суда РФ Постановлением от 14.03.2006 г. № 14231/05 перечеркнул совершенно обоснованную и справедливую позицию указанных судебных актов и вообще отказал в признании расходов на землю. Не будем подвергать анализу всю новеллу в целом. Остановимся только на одном из положений ст. 264.1.

Итак, налогоплательщик вправе признавать расходы на приобретение прав на земельные участки. Для признания расходов на приобретение прав на земельные участки предусмотрены два варианта (пп. 1 п. 3 ст. 264.1 НК РФ). Некоторые авторы считают, что

НК РФ предписывает выбор одного из них и соответствующей фиксации его в своей учетной политике. Иными словами, не зная абсолютно ничего о сделках с землей в будущем году, налогоплательщик **должен** выбрать финансовый инструмент, с помощью которого формирует, а точнее, может быть, будет формировать собственную прибыль, независимо от характера сделки и экономических составляющих. Полагаю, что данное утверждение неверно и прошу обратить внимание читателей на буквальное прочтение того текста, который послужил основанием для вышеуказанного толкования: «Порядок признания расходов на приобретение права на земельные участки применяется в соответствии с принятой организацией учетной политикой для целей налогообложения» (аб. 2 пп. 1 п. 3 ст. 264.1. НК РФ).

В приведенном тексте закона отсутствует какое-либо указание на выбор одного из способов. Совершенно очевидно, что налогоплательщик **сам устанавливает** порядок применения установленных законодателем способов их признания. И в этой связи, представляется логичным и обоснованным, что налогоплательщик вправе отразить в учетной политике оба способа, при этом определив принципиальные критерии видов действий (сделок и т.п.), и в каких случаях применяется тот или иной способ признания расходов.

НОВАЯ УСЛУГА – ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ

Не так давно в спектре услуг, предлагаемых аудиторской компанией ЗАО «АРКО-аудит», появилась новая – автоматизированный способ инвентаризации имущества организации. Подробнее об этом рассказывают заместитель генерального директора Е. А. Андреева и директор по развитию Е. М. Ковалева.

– Инвентаризация – это периодическая проверка наличия на балансе организации ценностей, их сохранности и правильности хранения, обязательств и прав на получение средств, а также ведения складского хозяйства и реальности данных учета. Раньше этот процесс отнимал много времени и сил у специалистов, занимавшихся такой работой. Вспомните, сначала всю мебель и оргтехнику разрисовывали длинными рядами цифр с помощью фломастера, затем инвентарные номера переносили в документы, рискуя потерять какой-нибудь знак и так далее.

Современный же вид инвентаризации, который используется нашими специалистами, основан на технологии штрихового кодирования и идентификации, которая сейчас повсеместно применяется на тех же предприятиях торговли. Поэтапно это выглядит так: сначала информация по объектам инвентаризации переносится из бухгалтерской программы в специально разработанное программное обеспечение. Затем объекты инвентаризации кодируются. После этого осуществляется печать и нанесение наклеек (штрих-кодов) с инвентарными номерами на объекты сверки, а затем сканирование данных и автоматическое сравнение фактически полученных данных с результатами проведенной инвентаризации.

На сегодняшний день этой новой услугой ЗАО «АРКО-аудит» уже воспользовались несколько крупных производственных предприятий.

О НАС ПИШУТ (НАЧАЛО НА С. 4)

– В 2007 г. ЗАО СССР планирует вложить в реконструкцию жилого массива «Тихвинский» 664,32 млн. руб., что в 3,6 раза больше, чем в 2006 г., – сообщили агентству «Интерфакс-Сибирь» в компании.

В частности, в мае текущего года планируется завершить строительство десятиэтажного панельного дома (7,172 тыс. кв. м.), в который будет расселено более 300 жителей из ветхих домов квартала.

Также во втором квартале предполагается построить шестнадцатизэтажный дом (6,534 тыс. кв. м.) с помещениями общественного назначения на первом и цокольном этажах, подземной автомобильной парковкой и придомовыми автостоянками.

В четвертом квартале текущего года компания намерена закончить строительство первой очереди двух десятиэтажных домов на 200 квартир (9,989 тыс. кв. м.), в которые будут расселены более 350 человек из ветхих домов квартала.

Кроме того, представитель компании сообщил, что в настоящее время начата подготовка земельного участка для строительства 25-этажного комплекса с трехэтажной подземной парковкой на 1 тыс. машиномест.

Общая площадь строительства – 168 тыс. кв. м., в том числе, более 85 тыс. кв. м. жилья, 15 тыс. кв. м. помещений административного, торгового и общественного назначения.

Всего с начала реконструкции жилмассива с 2001 г. было снесено семь зданий (5,319 тыс. кв. м.) ветхого и аварийного жилья, сдан в эксплуатацию дом переменной этажности (9-10 этажей, общая площадь – 8,773 тыс. кв. м.) социального жилья, в которое переселено 165 семей.

Кроме того, СИБСЕРВИССТРОЙРЕКОНСТРУКЦИЯ сдала в эксплуатацию два одиннадцатизэтажных дома (8 тыс. кв. м.) коммерческого жилья эконом-класса и помещений общественного назначения.

••• 6 марта, ИНТЕРФАКС-СИБИРЬ

ПУТЬ К СЕРДЦУ КОЛЛЕГИ ЛЕЖИТ ЧЕРЕЗ ЖЕЛУДОК И ТАНЦЫ

Как и сотрудники других компаний, коллектив ЗАО СССР не смог обойти празднование Дня защитника Отечества и Международного женского дня. Правда, «эсэсэсэровские» «рецепты» корпоративных вечеринок несколько отличаются от традиционных.

Программа празднования 23 февраля до последнего дня держалась в секрете от виновников торжества. Этот праздник дружный коллектив строительной компании отметил за городом, на территории санатория «Жемчужина», расположенного в красивейшем березовом лесу на берегу Бердского залива. Изюминкой этого праздничного выезда стало застолье на свежем воздухе с блинами и шашлыками, зажаренными на мангале самыми закаленными и отважными сотрудницами в пик высказываний о том, приготовление этого мясного блюда по плечу только мужчине. А организованные для наших защитников веселые конкурсы на личное первенство и азартные командные соревнования стали настоящими испытаниями для мужского коллектива. Разделившись на две команды, представители сильной половины соревновались в силе, ловкости, сноровке и скорости. Для победивших за них женщин, по большому счету, не имело большого значения, кто победит. Ведь соревно-

вались «наши» против «наших». Болели одинаково сильно, как за одну, так и за другую команду, радуясь успехам каждой.

Завершением вечера стала дискотека, начавшаяся в помещении и закончившаяся на свежем воздухе.

Мужчины ЗАО СССР пошли другим путем. Они решили подарить прекрасной половине коллектива, кроме несомненно приятных подарков и цветов, приятные зрелища.

Накануне женского праздника вечером 7 марта женщины компании СССР были приглашены в театр-кабаре «Голодный койот». Красивые эротические представления, как в женском, так и в мужском исполнении, а также тематические конкурсы стали развлечением для всех присутствующих. А колоритный интерьер, стилизованный под салун «где-то на Диком Западе», создавал соответствующую атмосферу. Закончился вечер традиционно зажигательной дискотеккой.

Прошедшие праздники принесли коллективу множество положительных эмоций, «старожилы» компании имели возможность поближе познакомиться с «новенькими». Уверены, отдых с коллегами, многих из которых можно смело назвать друзьями, положительно скажется на укреплении отношений в коллективе.



ОСТАПИАДА-2007

28 февраля состоялся первый корпоративный КВН бизнес-группы «NORDАЗИЯ», приуроченный ко Дню защитника Отечества.

Местом проведения этого мероприятия стало уютное помещение кают-компании теплохода «Парис». Сюда и направились специалисты нашей бизнес-группы в конце трудового дня, чтобы побороться за звание «Золотого сотрудника». Правда, чтобы добиться победы, пяти командам, представлявшим ОАО Новосибирский Муниципальный банк, ОАО СФ «СТИФ», ЗАО «Первая лизинговая компания», ЗАО СИБСЕРВИССТРОЙРЕКОНСТРУКЦИЯ и ЗАО «АРКО-аудит», необходимо было сразиться в конкурсах, проявив остроумие и артистизм, поставив в тупик своей находчивостью самого великого комбинатора (по совместительству ведущего нашего корпоративного КВН) Остапа Бендера. В общем, с самого начала стало ясно, что выявить лучших из лучших будет непросто даже для компетентного жюри, в состав которого вошли председатель Совета директоров бизнес-группы Д. В. Андреев, член Совета директоров А. В. Петров и генеральный директор ЗАО «НОРДАЗИЯ» Е. А. Рахманин.

Первыми на сцене появляются «Man in Bank», затем цыгане с песнями под гитару, плясками и гаданиями по страховым полисам. Эти «ромалы» назвали «Страховыми цыганами». Следом за ними перед зрителями выступили «Гастарбайтеры», в миру – любители волновать публику – «эсэсэсэровцы», и «АРКОНавты». Завершил этот конкурс «Лизинговый квартет», который представила заместитель директора ЗАО «ПЛК» И. В. Меновщикова, вызвавшая бурю оваций исполнением красивым вокалом песни «Лизинг – всегда живой» на мотив известного музыкального произведения советских времен про Ленина.

Однако на этом, задания «поработать головой» не кончились. В следующем испытании участникам нужно было в прямом смысле сделать это. Вернее, попытаться «посадить» шапку-ушанку с головы одного члена команды на макушку другого без помощи рук. Победа в этом конкурсе была обещана той команде, у которой шапка окажется на головах всех игроков по очереди в самый короткий срок. Самым интересным в этом конкурсе, пожалуй, было наблюдать за «Гастар-

байтерами»: если участники других команд были примерно одного роста, то «эсэсэсэровцы» отличились, взяв в игроки заместителя генерального директора Д. Б. Смолкина, который раза в два выше своих коллег-строителей. Можете представить, как Дмитрию Борисовичу приходилось нагибаться, чтобы передать головной убор девушкам, а тем, наоборот, подпрыгивать, чтобы дотянуться до этого великана.

Изловчиться пришлось и в третьем конкурсе на меткость. Однако довольно простая задача – попасть дротиком в воздушный шар – оказалась по зубам не многим. Здесь отличилась прекрасная половина «Man in Bank», не допустившая ни одного промаха на зависть всем мужчинам.

Пока команды боролись на сцене, в зале тоже развернулась нешуточные баталии, к счастью, только словесные.

– «АРКОНавты» лучше всех, нам сопутствует успех! – кричали болельщики.

А в нескольких метрах от них поднимали боевое знамя – баннер компании – страховщики. «У меня срывает крышу, когда «СТИФ»-команду вижу!» – дружно скандировали они.

Снести «крышу» могло у многих, когда начался следующий конкурс, в котором облаченные в костюмы борцов сумо, участники вступили на импровизированный татами. И если мужские поединки воспринимались зрителями почти как обычное явление, смотреть без слез на девушек, которые, не спускаясь с высоких «шпилек» пытались вытолкнуть соперницу за поле боя, было невозможно. В дружной, смешанной встрече, один сумоист-«Гастарбайтер» просто подхватил на руки «Страховую цыганку» и закружил ее в танце, тем самым поставив эффектную, лаконичную по-мужски точку «Победила дружба».

А потом были творческие конкурсы: как с помощью спичек выложить словосочетание «Мы – команда», нарисовать свой портрет, составить связанную скульптурную композицию и с помощью танца уговорить клиентов заключить контракт.

После долгих обсуждений, неподкупный суд вынес вердикт: «Золотыми сотрудниками» стали девушки из «Лизингового квартета». Второе место присуждено «Гастарбайтерам», третье – у «Страховых цыган». Четвертое место завоевали «Man in Black», а почетное пятое досталось «АРКОНавтам».



ЛУЧШИЕ «ШАРОКАТЫ» – БАНКИРЫ И АДВОКАТЫ!

13 марта в бизнес-группе стартовала Спартакиада-2007. Ее открыл чемпионат по боулингу, организаторы которого как истинные джентльмены решили посвятить состязания празднику Весны, а значит, всей прекрасной половине «NORDАЗИИ».

Для участия в турнире компаниям предстояло выставить по две сборных – мужскую и женскую. Так что за 2 недели до объявленного открытия Спартакиады наши спортсмены начали усиленную подготовку: одни только писали списки участников, отбирая достойных отстоять честь своей организации, другие – вечера напролет проводили в боулинг-центрах, рискуя получить травму. Признаться, по бизнес-группе до сих пор ходят слухи о том, что несколько особо ярких любителей этого околоспортивного занятия, грезивших о победе сборной своей компании, пришли на турнир закованными в гипс.

Но это предисловие. История началась вечером 13 марта, когда в боулинг-центре «Аполло-24» появились сотрудники «NORDАЗИИ». «Банкиры», аудиторы, юристы, медики, страховщики, строители, менеджеры и руководители сразу из гардероба отправились на ресепшн, чтобы сменить сапожки и ботинки на удобные кеды.

Не откладывая дел «в долгий ящик», представители компаний бизнес-группы заняли свои игровые дорожки и приступили к разминке. Кто-то выбирал шары, пробуя на вес удобный, другие – разогревали мышцы, вспоминая упражнения из фитнес-программ и уроков школьной физкультуры, третьи – делились советами, как сделать страйк. А болельщики – просто общались, радуясь возможности встретить здесь так много знакомых – коллег из компаний «NORDАЗИИ».

Но вот в центре зала появляется представитель спорткомитета – директор по маркетингу ОАО СФ «СТИФ» Сергей Мышко. Он поздравляет всех милых «nordазияток» с женским праздником и объявляет начало турнира. Итак, Спартакиаду-2007 можно считать открытой!

Игра началась, на мониторах появились имена игроков, которые в ожидании своего броска, выстроились у лотков с разноцветными шарами. Для многих стало очевидно, что разминки явно не хватило для приведения в порядок своих мыслей

и движений, чтобы одним ударом сбить все кегли. Но игроки не отчаивались, хотя как могло быть иначе, имея за своей спиной такую «армию» болельщиков! Однако не будем скрывать, многие из сотрудников бизнес-группы с удовольствием поддерживали криками «ура», «молодчина» каждого игрока, которому удавался страйк, независимо от команды, за которую он сражался.

Спустя какое-то время, можно было выделить лидеров турнира – тех, кто почти с закрытыми глазами, четкими, сильными или наоборот излишне осторожными движениями отправлял шар сбивать все кегли. Такие игроки могли похвастаться не одним, а серией страйков. Например, так в изумление зрителей и болельщиков привел член Совета директоров бизнес-группы Андрей Петров – «и когда этот занятый человек только время нашел, чтобы научиться так играть», – переговаривались они. Приятно поразила коллектив «NORDАЗИИ» и консультант по правовым вопросам ЗАО «АРКО-аудит» Наталья Ключникова – хрупкая тонкая блондинка, набравшая больше всего очков в личном первенстве, тем самым, опередив даже некоторых мужчин-игроков, вошедших в десятку лучших.

В командном зачете у мужчин лидерство принадлежит сборной Муниципального банка. Женский пьедестал возглавила команда «АРКО-аудит». На втором месте – мужская сборная СССР и спортсменки НМБ. Третье место у сильной половины «Первой лизинговой компании» и прекрасной – «СТИФ». В личном первенстве победили Д. Жучков (НМБ) и Н. Ключникова. Серебро – у А. Петрова, Е. Ковалевой («АРКО-аудит») и И. Меновщиковой («Первая лизинговая компания»). Бронза досталась А. Лепилу из СССР и Т. Яковенко из «СТИФ».

Чествовали победителей Сергей Мышко и Лариса Сахончик, генеральный директор ОАО СФ «СТИФ». Из их рук победители приняли кубки и почетные дипломы, а также сертификаты на приятные покупки.

POST SCRIPTUM

Появилось видео «Остапиада-2007». В 35-минутном фильме – самые яркие моменты выступления команд-участников игры «Золотые сотрудники». Диск с видеопленкой – у членов оргкомитета.



КОНКУРС «ДЕЛО БЫЛО НА ОТДЫХЕ»



*«Поможем маме
– постираем сами!»*

*Прислала специалист
по маркетингу ЗАО СССР
Ольга Винник*

С ДНЕМ РОЖДЕНИЯ!

На календаре – первый весенний месяц. И хотя за окном по-прежнему морозно и снежно, ощущение приближающейся поры перемен как никогда остро. Возможно, виной этому по-весеннему светлые вечера, яркое солнце и веселое щебетание птиц, радующихся смене времени года. Ну и, конечно же, традиционный праздник, которым ознаменован приход весны, – Международный женский день с многочисленными поздравлениями, приятными трапезами, морем тюльпанов, нарциссов и мимоз, которые преподносятся прекрасной половине человечества. А завершили мартовские праздники Международный день театра и День рождения ЗАО «ТЕЛЕФАН».

Юбилеи в марте отпраздновали руководитель отдела урегулирования убытков, претензий и выплат «СТИФ-Авто» **Татьяна Николаевна Колмакова** и сотрудники ОАО Новосибирский Муниципальный банк: **Евгений Яковлевич Аверин** (охранник СБ материальных ценностей), **Ирина Николаевна Бутко** (техник хозяйственного отдела ХОЗУ), **Светлана Геннадьевна Давиденко** (управляющая допофисом), **Антонина Александровна Савченкова** (ведущий специалист Отдела валютных операций), **Ольга Павловна Фиткулина** (управляющая допофисом). Радостные события произошли у сотрудниц ЗАО СССР – начальник юридического

отдела **Юлия Альбертовна Фигуренко** родила очаровательную малышку **Арину**, ведущий специалист отдела продаж и инвестиций **Ирина Викторовна Дерунова** стала мамой маленькой **Анечки**, а коммерческий директор ЗАО НПЦ «НМТ» **Ирина Владимировна Соловьева** – бабушкой прелестной **Машеньки**. Мы поздравляем всех сотрудников бизнес-группы, отметивших знаковые даты и Дни рождения в этом месяце, и дарим им такие строки:

*Желаем прожить примерно сотню лет
И удивить весь белый свет
Здоровьем, бодростью своей,
На радость близких и друзей!*

«NORDАЗИЯ». Ежемесячное информационное издание бизнес-группы «NORDАЗИЯ».

Учредитель издания: ЗАО «НОРДАЗИЯ»
Адрес издания: 630091, Новосибирск, Достоевского, 12
Главный редактор:
Елена Горяева
тел.: (383) 201-14-90 (доп. 304), e-mail: napr@telefun.ru.

Редакция:
Олеся Гладкая (ЗАО «НОРДАЗИЯ»)
тел.: (383) 201-14-90 (доп. 304), e-mail: ol@telefun.ru.
Кристина Уколова (ЗАО «АРКО-аудит»)
тел.: (383) 220-17-03, e-mail: k.ukolova-arko@mail.ru.
Юлия Конобеева (ОАО СФ «СТИФ»)
тел.: (383) 344-60-09, e-mail: pr@stif.ru.

Ольга Винник (ЗАО СССР)
тел.: (383) 217-32-13, e-mail: market@sssr.biz.
Галина Коханова (ОАО НМБ)
тел.: (383) 217-23-23 (доп. 120), e-mail: kohanova@nmb.ru.
Анна Христолюбова (ЗАО «Первая лизинговая компания»)
тел.: (383) 227-65-54, e-mail: panna@leasing.telefun.ru.
Ирина Соловьева (ЗАО НПЦ «Новые медицинские технологии»)
тел.: (383) 221-71-58, e-mail: nmt@telefun.ru.

Дизайн, верстка: Кирилл Шадрин
e-mail: shadrin@newmail.ru.

Отпечатано в типографии «Дар», ул. Фрунзе, 4.
Тираж: 600 экз. Распространяется бесплатно.