



Ежемесячное информационное издание бизнес-группы «NORDАЗИЯ»



ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ:

- 3 Самоидентификация.
Кто мы? Какие мы?

Чего Вы ждете от новой
газеты? Экспресс-опрос

• • •
- 4 В помощь торговым
организациям.
Материалы Круглого
стола НМБ

• • •
- 6 Завершен второй этап
формирования страхового
холдинга «СТИФ».
Приветствуем
«Ли Вест Гарант»

• • •
- 8 «АРКО-аудит» – в числе
лучших аудиторских
компаний Сибири

• • •
- 9 СССР готовит новоселье
для тихвинцев

• • •
- 11 Внимание: конкурсы!

ДОКАЖЕМ, ЧТО НАШИ ДЕВУШКИ ЛУЧШИЕ!

На фото – Анна Яновицкая, сотрудница Новосибирского Муниципального банка, выпускница СибАГС, аспирантка кафедры общей экономической теории и просто красавица.

Она – участница конкурса «Мисс финансового мира», организованного Ассоциацией региональных банков России.

Сейчас самое жаркое время – онлайн-голосование, проводимое на официальной странице конкурса, по итогам которого в октябре будут определены победительницы.

Просим вас поддержать Анну, проголосовав за нее!

✓ Для этого нужно зайти на сайт <http://miss.finmir.ru/gallery.php>.

✓ Найти среди фотографий участниц фото Яновицкой Анны.

✓ Поставить в окне галочку, зарегистрировать свой голос и подтвердить выбор.

При этом необходимо отметить еще четырех любых участниц!

Голосование продлится до 15 сентября 2006 г.

НАДЕЕМСЯ НА ВАШУ КОРПОРАТИВНУЮ СОЛИДАРНОСТЬ!

В ДИРЕКТОРАТЕ

На июльском заседании директoрата обсудили новости в компаниях и утвердили новые требования к фирменному стилю компаний-участников.

По словам Н.А. Подсосова, генерального директора ЗАО «Первая лизинговая компания», наблюдается заметное усиление конкуренции в сфере лизинговых услуг. Это заставляет активно формировать новые услуги. Увеличился спрос на лизинг объектов недвижимости, растет число таких договоров.

Л.Н. Сахончик, генеральный директор СФ «СТИФ», информировала собравшихся, что страховая фирма «СТИФ» завершила работу по покупке ООО СК «Ли Вест Гарант», что стало важным шагом на пути превращения компании в страховой холдинг. Внутри холдинга ООО Страховая компания «Ли Вест Гарант» будет заниматься страхованием жизни. Кроме того, активно велась работа по страхованию строительно-монтажных рисков и программе «Антиклещ».

В.Г. Литвинов, генеральный директор ЗАО СССР, рассказал о переговорах с японской фирмой «Мицубиси» по внедрению их продукции на наших строительных объектах. Также идет работа по вводу электронных счетчиков на холодную и горячую воду и электроэнергию в домах Тихвинского жилмассива.

В.Л. Семин, генеральный директор Центра «Новые медицинские технологии», представил результаты инспекции московского представительства страховой фирмы «Росгосстрах-Сибирь». Гости остались удовлетворены организацией и качеством оказанных медуслуг застрахованным в их компании лицам.

Заместитель Генерального директора Новосибирского Муниципального банка Д.А. Макадзьоба объявил о предстоящем открытии трех дополнительных офисов банка.

Компания «АРКО-аудит», получив соответствующее свидетельство, включена в реестр организаций, допущенных к проведению обследований предприятий ТЭК. Среди новых договоров интерес представляет договор на проведение экспертиз тарифов ЖКХ Кемеровской области.

Директора обсудили концепцию фирменного представления бизнес-группы, представленную председателем Совета по маркетингу Л.Н. Сахончик. В планах ежемесячный выпуск корпоративной газеты, открытие сайта www.nordazia.ru, выпуск имиджевой продукции. Приняты новые требования к фирменному стилю компаний-участников.



ОТКРЫТО МОСКОВСКОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО

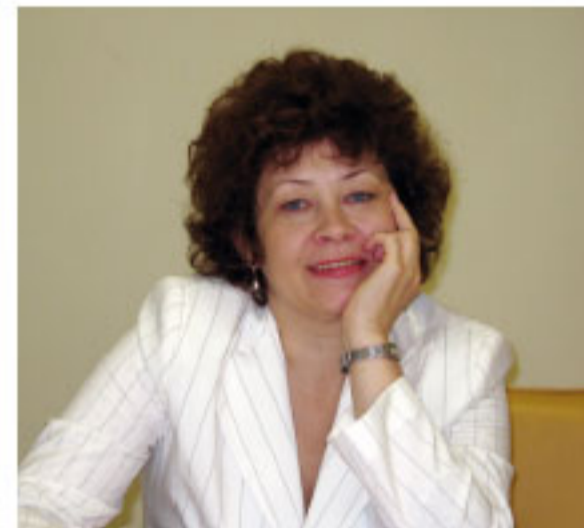
Целью этого проекта является представление интересов компаний-участников бизнес-группы на федеральном и международном уровне. Также задачами созданного представительства являются продвижение бренда «NORDАЗИЯ», поиск новых интересных клиентов и видов бизнеса, ведение различных проектов.

– *Московское представительство – это хороший бизнес-инструмент*, – рассказывает руководитель представительства «NORDАЗИИ» в Москве Татьяна КОСТИНА, – *который позволит всем руководителям, специалистам компаний-участников бизнес-группы использовать его с максимальной эффективностью: мы подготовим площадку для встреч, организуем переговоры на высоком профессиональном уровне. В планах и проведение маркетинговых исследований по различным проектам.*

В настоящее время работа по организации офиса в самом разгаре. Тем не менее, представительство «NORDАЗИИ» в Москве работает уже три месяца и весьма успешно. Об этом можно судить не только по наработанным контактам, например, с Аудиторской Палатой России и Правительством Москвы, но и по высокой оценке – грамоте, полученной за успешную работу в качестве эксперта на форуме Международной Ассамблеи столиц и крупных городов (МАГ). Подробнее об этой организации можно узнать на сайте www.e-gorod.ru.

Помимо этого, параллельно ведутся рабочие проекты, которые будут реализованы в ближайшем будущем.

ДОСЬЕ



Татьяна Ивановна КОСТИНА родилась в Хакасии. Основное образование: Новосибирский институт советской корпоративной торговли, специальность – экономист.

Дополнительное образование: Президентская программа подготовки управленческих кадров, специальность – менеджмент; НГАЭиУ, специальность – арбитражный управляющий.

Стажировки по специализациям: «Бизнес-контакты между Россией и Германией», (Дрезден, 2004 г.); «Инвестиционная привлекательность НСО», (Великобритания, 2005 г.); «Подготовка финансовых менеджеров», (США, 2005г.); «Практика международных операций», (Япония, 2006 г.).

Реализованные проекты (в ЗАО «АРКО-аудит»): «Вхождение на рынок оказания консалтинговых услуг республики Якутия (Саха).

Есть взрослая дочь. Хобби: йога, плавание, японская поэзия, музыка.

ЭКСПРЕСС-ОПРОС: ЧЕГО ВЫ ЖДЕТЕ ОТ НОВОЙ ГАЗЕТЫ?



Владимир ЖЕНОВ,
Генеральный директор
ОАО НМБ:

— Известно выражение: «Как вы лодку назовете, так она и поплывет...». В самом названии корпоративного издания бизнес-группы «NORDАЗИЯ» заложена идея объединения разного в единое целое, которая, надеюсь, будет успешно реализована. Эмергентность, то есть целостность, и есть та составляющая, которая позволит усилить синергетический эффект от объединения наших компаний — на благо наших клиентов и каждого из нас.

Существует бизнес-аксиома, на первый взгляд, парадоксальная, но абсолютно неопровержимая: из двух одинаково подготовленных команд менеджеров сильнее та, которую отличает корпоративный дух. Эта, казалось бы, нематериальная категория имеет реальный вес — и в экономическом, и в человеческом смысле. Укрепление корпоративного духа, сплетение тонкого узора человеческих

связей и есть задача нового издания — трудная, но благодарная и профессионально интересная! Я желаю ему успехов на этом пути!



Евгений РАХМАНИН,
генеральный директор ЗАО
«НОРДАЗИЯ»:

— Я хочу, чтобы все сотрудники ждали эту газету. Чтобы каждый смог найти в ней что-то интересное для себя, открыть что-то новое, разрешить какие-либо проблемы, узнать о преимуществах работы в бизнес-группе. И возможно, тогда наша газета будет выходить не один раз, а дважды в месяц!

Татьяна КОСТИНА,
руководитель московского представительства бизнес-группы «NORDАЗИЯ»:

— Как правило, корпоративное издание выходит во всех холдинговых компаниях. Это отличный инструмент для сплочения команды.

Газета — это то звено, которое покажет наличие связей между компаниями-участниками.

Во-вторых, в этом издании всегда можно будет узнать о работе и достижениях, о сотрудниках, а это, согласитесь, поможет лучше узнать людей, работающих в разных компаниях, поможет установлению профессиональных контактов.

И, наконец, для каждого сотрудника — это способ позиционирования себя в работе, возможность получить известность в компаниях.



Кристина УКОЛОВА,
коммерческий директор ЗАО
«АРКО-аудит»:

— Это радостное событие для всех сотрудников бизнес-группы. На мой взгляд, проект полезен и интересен с точки зрения получения новой информации и расширения профессиональных контактов. Я уверена, газета даст еще больше оснований гордиться своим местом работы и принадлежностью к команде.

САМОИДЕНТИФИКАЦИЯ



Д о б р ы й день, коллеги! В ваших руках первый номер корпоративной газеты бизнес-группы «NORDАЗИЯ».

Кто мы? Наша бизнес-группа начиналась в далеком уже 1994-м с создания Новосибирского Муниципального банка. Банк для города и горожан давно стал визитной карточкой нашего города, реализуя разнообразные программы поддержки малых и больших предприятий, предоставляя широкий спектр современных банковских услуг.

Потом стало ясно, что рядом с банком могут развиваться и иные финансовые структуры, оказывающие клиентам сопутствующие услуги. Так появились компании «Муниципальный вексельный дом», «АРКО-аудит», «Первая лизинговая компания», «СТИФ». ЗАО «Телефан» выделился из банка и стал решать вопросы разработки корпоративных сетей и подключения к сети Интернет.

Затем возникла идея создания строительной компании, присоединился Медцентр. На помощь нуждающимся и взаимодействие с общественными структурами ориентированы общественные организации: «Благотвори-

тельный фонд Памяти имени Володи Женова» и Новосибирский городской общественный фонд историко-культурного наследия «Вехи». И наконец, с целью координации и консалтинга для фирм-участников появилось ЗАО «НОРДАЗИЯ» в роли управляющей компании. Так нас стало много, и мы оформились как новое содружество компаний, способных предложить комплексное обслуживание клиентам и реализовать емкие и крупные инвестиционные проекты.

А где проекты — там и развитие новых бизнес-структур. Сегодня внутри каждого направления формируются самостоятельные, по сути, холдинговые структуры: «СТИФ» становится холдингом, и строители открыли Управляющую компанию в Тихвинском квартале... Обо всем этом мы и будем рассказывать в нашей корпоративной газете.

Какие мы? Нас стало много, сегодня в бизнес-группе работает около 900 сотрудников. По возрасту мы в основном молодые, средний возраст немного за тридцать. По образованию — успешные, почти 90% имеют дипломы, преимущественно экономические. По роду занятий мы реализуем финансовые услуги, можем построить дом, вылечить больных, профессионально починить сантехнику...

По полу — немного чаще вы встретите даму на рабочем месте.

По отношению к работе — азартные, серьезные, упорные.

По отношению к отдыху и спорту — культурно-спортивные.

По колористике — наши корпоративные цвета зелено-серебристых тонов, и по городу Вы найдете много щитов и указателей в этой цветовой гамме. Так обозначено наше присутствие в городе. Можно прочитать о нас во многих городских газетах. Но там все больше официальная информация, а вот о том, кто чем увлекается, о чем спорят, и как, объединившись, стать сильнее, и еще массу подробностей вы узнаете из корпоративной газеты.

Сила в единстве. Газета создана для того, чтобы помочь в формировании этого единства, способствовать обмену мнениями между представителями разных компаний-участников.

Мы надеемся, что газета бизнес-группы «NORDАЗИЯ» станет активной и жизнестойкой, будет динамично развиваться. Мы ждем вашей активной оценки, откликов. Желаем всем вам здоровья и плодотворной работы.

••• Елена Горяева, редактор

В ПОМОЩЬ ТОРГОВЫМ ОРГАНИЗАЦИЯМ

Новосибирский Муниципальный банк продолжает традицию проведения деловых встреч Клуба клиентов, созданного им в 2005 г. Очередной Круглый стол, организованный в рамках работы Клуба, Банк посвятил теме, актуальной для любого города, тем более такого крупного, как Новосибирск, – развитию розничной торговли.

За круглым столом – власть, бизнес и банк

Участие в Круглом столе «Власть, бизнес и банк: в помощь торговым организациям» приняли представители государственных, властных, регулирующих структур города и области. В их числе руководитель Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Новосибирской области Валерий Михеев, председатель Комитета по регулированию потребительского рынка и сферы услуг Новосибирской области Николай Симонов, заместитель начальника Управления потребительского рынка мэрии Новосибирска Юлия Кремлева, начальник отдела развития предпринимательства Департамента потребительского рынка, услуг и поддержки предпринимательства Елена Горбунова, начальник отдела аренды Департамента земельных и имущественных отношений мэрии Новосибирска Андрей Усов, заместитель председателя городского Комитета по земельным ресурсам и землеустройству Владимир Каратаев, старший налоговый инспектор отдела по работе с налогоплательщиками УМНС России по Новосибирской области Владимир Жуков. Участниками встречи стали также специалисты Банка, более 30-ти его партнеров и клиентов – представителей новосибирских торговых компаний.

Конструктивный разговор

В приветственном слове заместитель Генерального директора Банка Дмитрий Макадзьоба подчеркнул: от успешного развития розничной торговли зависят сегодня благополучие и престиж города и региона в целом, а также отметил высокую значимость подобных деловых мероприятий для всех участников, получающих в ходе обмена мнениями полезную информацию и ответы на актуальные вопросы.

Представители торговых фирм, уже занявших свою нишу на потребительском рынке, и компаний, только начинающих работу в этом секторе

экономики, получили возможность пообщаться с представителями власти в режиме блиц-интервью. Одной из главных стала тема совершенствования политики, направленной на развитие малого предпринимательства в сфере потребительского рынка и услуг в Новосибирской области.

Говоря о стимулировании развития малого бизнеса, Николай Симонов особо выделил необходимость взаимодействия с кредитными учреждениями: «В ближайшее время основной формой поддержки малого бизнеса станет кредитование в банках – прямое либо с частичным субсидированием процентной ставки. Для предоставления первого варианта помощи возможностей у бюджета области и города не так уж много, а вот направить бюджетные средства на субсидирование процентной ставки и, тем самым, удешевить кредитный ресурс – властям вполне по силам».



Отвечая на вопросы участников, представитель областной администрации акцентировал внимание на необходимости продвижения торговых сетей в область, организации торговли и обеспечения качественного обслуживания в районных центрах, а также активного взаимодействия предприятий торговли с банками. От эффективности этого сотрудничества, по его мнению, будет зависеть успех реализации новых торговых технологий, уровень культуры розничной торговли как в городе, так и в селе.

Пример эффективного партнерства

Примером эффективного партнерства банков и торговых фирм является Муниципальный банк, с которым сотрудничают более тысячи торговых предприятий. О формах взаимодействия, широком спектре продуктов и услуг, разработанных Банком специально для розничных торговых компаний, а также об особенностях кредитования Банком торговых организаций рассказала на встрече заместитель начальника Отдела кре-

дитования юридических лиц Татьяна Гринько. Экономист Отдела денежного обращения ОПЕРУ Марина Петкун заострила внимание собравшихся на важности соблюдения предприятиями порядка работы с денежной наличностью, а Ирина Гайдукова, начальник Отдела расчетно-кассового обслуживания №3 УКО, проинформировала о возможностях оптимизации работы с денежной наличностью.

С сообщениями выступили также представители фирм-партнеров Банка – Елена Андреева, заместитель генерального директора ЗАО «АРКО-аудит», и Тамара Матосова, руководитель Отдела страхования имущества на предприятиях ОАО СФ «СТИФ». Традиционно возможность дать информацию о себе была предоставлена клиентам Банка. Презентацию своей компании провела финансовый директор группы компаний «Perfekt» (сеть магазинов «NIKE» и «ИнтерСПОРТ»), член Клуба клиентов Муниципального банка Евгений Елезова.

Результатом встречи стали новые деловые контакты и, что особенно ценно, полноценный обмен актуальной информацией. Представители власти, благодаря организованной Банком встрече, получили возможность обозначить и оценить круг проблем, волнующих сегодня участников рынка розничной торговли, чтобы учесть их в дальнейшем при принятии управленческих решений.

Утвердившаяся в практике Муниципального банка успешная форма взаимодействия с клиентами вновь подтвердила свою эффективность, позволив ему сделать еще один шаг на пути формирования клиентской базы, сотрудничество с каждым представителем которой способствует достижению весомого взаимовыгодного результата.

ФАКТЫ

Круглые столы как форму обратной связи с клиентами Новосибирский Муниципальный банк практикует с декабря 2004 г. Вопросы, обсуждаемые в рамках этих мероприятий, а их состоялось уже двенадцать, всегда актуальны. Несколько Круглых столов были посвящены банковским услугам, вопросам строительства, перспективам развития автотранспорта, торговли. Участниками Круглых столов стали в общей сложности свыше 600 представителей власти, бизнеса и банка.

**Новосибирский
Муниципальный банк
признан «Лучшим
региональным банком»
России**

...и награжден национальной Премией 2006 г. в области банковского бизнеса «Банковское дело». Победа присуждена ему в высшей категории – GOLD. За победу в номинации «Лучший региональный банк» боролись более 50-ти российских кредитных организаций. Претендентов оценивали по таким критериям, как: время работы в регионе, величина капитала банка, снижение уровня риска банка, разработка и внедрение новых форм банковских услуг, качество управления, участие в благотворительных, инвестиционных и социальных программах, членство в экспертных советах и др. В итоге, лауреатом признан Новосибирский Муниципальный банк – за успехи и достижения, которые служат укреплению доверия россиян как к отдельным банкам, так и ко всей банковской системе в целом. Генеральный директор Банка Владимир Женов награжден Дипломом «Лучший топ-менеджер в банковской сфере».

Кроме того, Банк можно поздравить еще с одной заслуженной победой – уже на региональном уровне: званием лауреата X конкурса среди предприятий Новосибирской области «За успешное развитие бизнеса в Сибири» в номинации «За содействие в реализации муниципальных экономических программ». В частности, к победе Новосибирский Муниципальный банк привела его деятельность по реализации муниципальных экономических программ, кредитование социально значимых для нашего города проектов: в сфере строительства, благоустройства, здравоохранения, улучшения экологического состояния города и т.д.

Новые банкоматы

Новосибирский Муниципальный банк продолжает расширять сеть обслуживания пластиковых карт. В настоящее время в столице Сибири функционирует больше 30 банкоматов Банка. Все банкоматы принимают карты «Золотая Корона» и «MasterCard» и позволяют горожанам получать наличные денежные средства, оплачивать по системе «Город» жилищно-коммунальные услуги, а также оперативно вносить плату за услуги мобильной связи в режиме онлайн без удержания комиссии.

**Галина Коханова
подарила детям сказку
о Мунициплёнке**

Руководитель пресс-службы НМБ Галина Коханова признана лауреатом национальной Премии в области банковского бизнеса – «За лучший PR-проект». Престижной наградой отмечено издание уникальной книги-сказки «Приключения Мунициплёнка», которую написала Галина Васильевна.

Книга, ориентированная на детей и подростков, является элементом комплексного экономического образования населения. Издание не только способствует формированию у подрастающего поколения основ финансовых знаний, практических навыков по грамотному использованию банковских продуктов, но и несет, кроме того, социальную функцию, создавая целостный позитивный образ банков. А еще это просто интересная детская книжка, которую дети читают на одном дыхании.



Сказка о приключениях Мунициплёнка вызвала широкий резонанс и заслужила высокие оценки представителей банковского сообщества, детей и их родителей, а также работников библиотечных систем. В подарок от Банка книгу получили около 50 новосибирских библиотек, она пополнила книжные фонды детских домов, Сибирского кадетского корпуса.

**«По карте «Золотая
Корона» оплаты –
подарок получи!»**

Держатели пластиковых карт «Золотая Корона» Новосибирского Муниципального банка при одновременной оплате по карте покупок или услуг (на сумму более 700 рублей) в период с 1 июля по 1 октября 2006 года получают гарантированный подарок. За подарками обращайтесь в офис Банка по адресу: Красный проспект, 56, с 5 октября по 29 декабря 2006 г. Справки по тел.: 217-23-23.

Старинные часы еще идут

Накануне Дня города жители Новосибирска получили от Муниципального банка необычный подарок: благодаря ему «ожили» самые главные уличные часы столицы Сибири.



Знаменитые башенные часы являются одной из главных достопримечательностей Новосибирска. Они установлены на здании по адресу: Красный проспект, 11 – «Доме под часами» – в тридцатых годах теперь уже прошлого века. Нынешней весной их стрелки замерли по прозаической причине: некому стало оплачивать работу смотрителя часов, который обслуживал их более 20 лет.

Узнав об этом, «Банк для города и горожан» не остался в стороне. Сегодня исторические часы вновь идут – к большой радости горожан. По словам главного часовщика, их механизм столь надежен, что прослужит городу еще не менее ста лет.

«Дело даже не в утилитарной пользе, – прокомментировал это событие Генеральный директор Муниципального банка Владимир Женов, – просто и я, и Банк считаем себя частью города и наша задача – поддерживать все, что касается его истории. Мы хотим, чтобы главные часы города по-прежнему шли, радуя души людей».

**Оплати услуги АЗС с
помощью SimMP и получи
скидку на топливо!**

С августа клиенты НМБ – абоненты системы мобильных платежей SimMP – получили возможность оплачивать услуги сети автозаправочных станций «Беркут». Первой станцией, которой коснулось нововведение, стала АЗС №7, расположенная напротив универсама «Калининский».

Можно произвести оплату, не выходя из автомобиля и даже не присутствуя в момент расчета на автозаправочной станции, – достаточно подтвердить свой счет банковским PIN-кодом.

Дополнительным бонусом для тех, кто воспользуется сервисом SimMP для оплаты услуг АЗС, стала скидка на любой вид топлива – 1 рубль с литра.

ЗАВЕРШИЛСЯ ВТОРОЙ ЭТАП ФОРМИРОВАНИЯ СТРАХОВОГО ХОЛДИНГА «СТИФ»

В конце мая 2006 года бизнес-группа «NORDАЗИЯ» приобрела страховую фирму «АСОПО». Это стало первым шагом по формированию страхового холдинга «СТИФ» внутри бизнес-группы. В середине лета в холдинг вошла и страховая компания «Ли Вест Гарант». Второй этап по формированию холдинга завершился 29 июня увеличением уставного капитала этой компании до 40 000 000 рублей.

Кроме компании «Ли Вест Гарант», в холдинг сейчас входят: ОАО СФ «СТИФ», ОАО СФ «АСОПО», ООО «СТИФ Инвест». Совокупный уставный капитал организаций, входящих в холдинг, составляет 275 500 000 рублей. У каждого из членов холдинга есть профильное направление деятельности, для ООО Страховая компания «Ли Вест Гарант» это будет страхование жизни.

Процесс специализации страховщиков проходит сейчас по всей России и должен завершиться к 2007 г. К тому моменту будут четко выделены те, кто занимается страхованием жизни, и те, кто предлагает клиентам рискованные виды имущественного и личного страхования. В связи с этим многие

федеральные компании уже сейчас выводят из своего состава подразделения, осуществляющие страхование жизни, либо приобретают мелкие организации.

Случай, когда укрупнение происходит на базе регионального страховщика, является редким для России в целом и Сибирского федерального округа в частности.



По словам Ларисы Николаевны Сахончик, генерального директора Страховой фирмы «СТИФ», укрупнение страховщиков на региональном уровне – это необходимый шаг в современных условиях страхового рынка, когда важнейшим фактором успешного развития является консолидация усилий:

«Объединившись, мы становимся сильнее, а значит – на лучшую поддержку могут рассчитывать и наши клиенты в сложных ситуациях, при наступлении страхового случая. «СТИФ» – страховщик региональный, что позволяет ему быть

оперативным в принятии решений, особенно тех, которые касаются крупных выплат. Мы не ждем согласия на их осуществление из столиц, а принимаем решение сами – непосредственно в Новосибирске. Это и делает выплатный процесс холдинга «СТИФ» оптимальным и привлекательным для новосибирского клиента».

СПРАВКА

Фирма «СТИФ» работает на рынке страховых услуг Новосибирска с 1993 г. Лицензия Министерства финансов РФ №4241 Д предоставляет фирме «СТИФ» право оказывать услуги по 37 видам страхования (для предприятий и частных лиц). «СТИФ» ведет перестраховочную деятельность, осуществляет страховой консалтинг. Фирма является уполномоченной страховой организацией мэрии Новосибирска. С 2003 г. работает филиал «СТИФ-Авто», который занимается обязательным страхованием гражданской ответственности владельцев автотранспорта.

ОБЪЕДИНЯЯ СИЛЫ, ДОСТИГАЕМ УСПЕХА

7 августа в офисе ЗАО «NORDАЗИЯ» прошла церемония награждения победителей конкурса на лучший слоган бизнес-группы. Первое место было присуждено маркетологу СФ «СТИФ» Оксане Ковалевой за слоган «Объединяя силы, достигаем успеха». На втором месте – также маркетолог СФ «СТИФ» Евгения Азаренко и ее «Все грани успешного бизнеса», третье место у специалиста по связям с общественнос-



На фото: Е. Рахманин, генеральный директор ЗАО «НОРДАЗИЯ», вручает диплом победителя Оксане Ковалевой, маркетологу СФ «СТИФ»

тью СФ «СТИФ» Юлии Конобеевой за слоган «Бизнес-группа «NORDАЗИЯ». Ценность партнерства».

Церемонию награждения вел генеральный директор ЗАО «НОРДАЗИЯ» Евгений Рахманин. Он поздравил очаровательных победительниц и вручил им почетные дипломы и денежные призы. Евгений Анатольевич попросил девушек поделиться историей о создании принесших победу слоганов.

– У нас очень хороший, творческий отдел и нам не составило труда выделить время и устроить «мозговой штурм», – рассказала обладательница первого приза Оксана КОВАЛЕВА. *– Мы выработали направление, набросали слова, затем компоновали их. За один час наша команда из четырех человек придумала очень много интересных, и, как нам кажется, равнозначных слоганов. Я думаю, что каждый из нас внес равный вклад в этот творческий процесс, поэтому и приз мы разделим на всех.*

Евгений Рахманин поблагодарил всех участников конкурса, заметив, что членам жюри понравились все присланные слоганы. Он пообещал, что они будут использоваться в имиджевой продукции. А победительницам генеральный директор ЗАО «НОРДАЗИЯ» пожелал дальнейших творческих успехов, дав слово проводить подобные конкурсы, в которых каждый сотрудник бизнес-группы сможет раскрыть свой творческий потенциал.

Post Scriptum

Конкурс на лучший слоган бизнес-группы проводился в июне. Его цель: создание лаконичного и энергичного слогана, объединяющего коллектив и отражающего суть деятельности бизнес-группы.

Всего на рассмотрение конкурсного жюри – директоров компаний-участников поступили 35 слоганов от десяти участников. В частности, от СФ «СТИФ» приняли участие пять человек, приславших 13 вариантов, трое участников представляли ЗАО СИБСЕРВИССТРОЙРЕКОНСТРУКЦИЯ (12 версий), от ЗАО «Первая лизинговая компания» и ЗАО «НОРДАЗИЯ» – отправили на конкурс пять слоганов.

РАСТЕТ СПРОС НА ЛИЗИНГ НЕДВИЖИМОСТИ

10 августа 2006 г. зарегистрирована сделка на очередной объект коммерческой недвижимости, переданный в финансовую аренду (лизинг).

Лизинг коммерческой недвижимости сегодня – концептуально новый продукт финансового рынка, предложить который готовы лишь немногие лизинговые компании. Несмотря на широкий спрос и огласку в СМИ, еще месяц назад сделки с этим видом имущества, зарегистрированные в НСО, можно было пересчитать по пальцам.

Первая сделка с этим видом имущества была зарегистрирована в НСО еще в марте 2003 г. Пионером была наша компания, которая ведет подобные сделки. В сделке, зарегистрированной 10 августа, в финансовую аренду было передано производственное помещение площадью около 2000 кв. м. Лизингополучателем стала московская компания, специализирующаяся на выпуске теплообменных устройств для отраслей строительства и промышленности. Уже осенью 2006 г. здание, переданное в финансовую аренду, станет собственностью лизингополучателя.

Ввиду того, что ежемесячные арендные ставки практически сравнялись с суммами лизинговых платежей за тот же период, многие предприниматели постепенно приходят к осознанию того, что помещение все-таки лучше иметь собственное. Лизинг коммерческой недвижимости становится весьма актуальным инструментом, позволяющий предприятиям выходить на качественно новый уровень работы в уже собственном помещении. После передачи объекта недвижимости в лизинг начинается резкий рост его капитализации: это связано с ростом цен на недвижимость.

Опыт и квалификация специалистов, а также длительные партнерские отношения с рядом известных ризлтерских, инвестиционных и оценочных компаний позволяют ЗАО «Первая лизинговая компания» сохранять лидирующие позиции в этом виде лизинга. Операции по лизингу недвижимости на сегодняшний день поставлены на поток.

РАДОСТЬ ЗА ПАРТНЕРОВ

Переданы в финансовую аренду металлообрабатывающие станки кровельной компании ООО «Современные технологии строительства».

ЗАО «Первая лизинговая компания» по ранее заключенному договору передала ООО «Современные технологии строительства», специализирующемуся на производстве кровли, 5 станков для подготовки элементов кровли к монтажу.

Сегодняшний бум строительства подталкивает игроков этого рынка к поиску новых решений, которые позволят без резкого финансового напряжения решить проблему технического и технологического переоснащения производственных фондов.

Переданные в лизинг станки для подготовки элементов кровли – еще один уверенный шаг ООО «Современные технологии строительства» к созданию предприятия полного цикла, позволяющий концентрировать весь производственный процесс в одном месте без привлечения подрядных организаций.

ООО «Современные технологии строительства» уже во второй раз решает эту проблему при помощи лизинга. Первым объектом сделки с ЗАО «Первая лизинговая компания» стало производственное оборудование для осуществления сварочных работ на кровельном «пироге».

Эта сделка ярко иллюстрирует факт того, что более 40% всех лизингополучателей нашей компании, успешно развивая свой бизнес, обращаются к нам повторно.

••• Т. Шарыпова



НА ОТДЫХЕ

Команда «Первой лизинговой компании» отличилась в турнире по стрельбе, проведенном на Дне рождения ЗАО СССР. На полигоне она показала прекрасные результаты!

На фото: команда «Первой лизинговой компании» с трофеями турнира по стрельбе.



Александр ГРОМОВ,
директор ЗАО
«ТЕЛЕФАН»:

– Газета всегда является коммуникативным звеном. Я рад, что компания «ТЕЛЕФАН» помогает запустить сейчас и сайт бизнес-группы.

Желаю газете процветания и надеюсь, это корпоративное издание станет эффективным с точки зрения получения необходимых сведений о происходящем в бизнес-группе.

ЭКСПРЕСС-ОПРОС: ЧЕГО ВЫ ЖДЕТЕ ОТ НОВОЙ ГАЗЕТЫ? (Продолжение. Начало на с. 3)



Ирина СОЛОВЬЁВА,
коммерческий
директор
ЗАО «Новые
медицинские
технологии»:

– Жду получения своевременной информации о наших корпоративных партнерах, которая была бы понятна не только руководителям, но и рядовым сотрудникам. Буду рада, если среди клиентов центра «Новые медицинские технологии» станет больше сотрудников бизнес-группы.

Желаю всем вам здоровья, но помните: если заболаете – мы вас ждем и поможем.



Алексей ОВЧИННИКОВ,
финансовый
директор ЗАО
СССР:

– От корпоративной газеты я жду, во-первых, чтобы внешний мир узнал о тех программах, мероприятиях, которые осуществляют компании-участники бизнес-группы «NORDАЗИЯ». Я думаю, это издание будет интересным для прочтения не только у наших сотрудников, которых этот проект объединит и повысит престиж и личную самооценку, - ведь, к сожалению, пока объединенность присутствует только среди топ-менеджеров, решающих какие-либо совместные задачи. Актуальным оно станет и для наших партнеров, которым интересны планы не только конкурентов. Тем более, если это информация, которая не выносится на страницы массовых изданий.

До конца лета остались считанные дни, и многие новосибирцы смело приступили к подведению итогов. Одни благодарили это время года за яркие впечатления и позитивные эмоции, которыми они запаслись на отдыхе, другие – за новый уровень развития в бизнесе, на который они вышли, третьи – за небывалый урожай овощей и фруктов. Богатыми на события эти летние месяцы стали и для «АРКО-аудит». Оно и понятно, ведь погода благоволила ко всем: чередуя жаркие для отдыха и прохладные (как раз для работы!) деньки.

ПОПАЛИ В «ДЕСЯТКУ»!

Многие виды бизнеса имеют свои профессиональные рейтинги. В налоговом консалтинге такой профессиональный рейтинг ежегодно выставляет Аналитический центр «Сибирь», данные публикуются в журнале «Эксперт Сибирь».

Последний опубликованный рейтинг (журнал №20 за 29.05-04.06.2006 г.) подвел итоги деятельности консалтинговых компаний Сибирского региона за 2005 г.

Для ЗАО «АРКО-аудит» это был удачный год. В области налогового консалтинга компания заняла 3 место в Сибири и вошла в десятку наиболее эффективных консалтинговых компаний Сибирского региона.

НАШ СЛОВАРЬ

Налоговый консалтинг – это помощь, оказываемая налоговыми органами и специалистами консалтинговых фирм в сфере налогового законодательства. В частности, это постановка налогового учета на предприятии, оценка налоговых рисков, сопровождение налоговой проверки, восстановление налогового учета, подготовка возврата налогов из бюджета, заполнение налоговых деклараций, анализ актов и решений налоговых органов в отношении юридических лиц с выдачей официального заключения, представление и защита интересов налогоплательщика в налоговых органах, экспертиза договорной базы клиента, реформирование бизнес-процессов в рамках действующего законодательства и другое.

АРКО-АУДИТ – ЭКСПЕРТ ФСТ РОССИИ

Одним из ключевых событий уходящего лета стало внесение Федеральной службой по тарифам России (ФСТ) ЗАО «АРКО-аудит» в список экспертных организаций, работающих в области топливно-энергетического комплекса. Информация об этом размещена на официальном сайте ФСТ России по адресу: http://www.fstrf.ru/expert_org.

Федеральная служба по тарифам является федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным осуществлять правовое регулирование в сфере государственного регулирования цен (тарифов) на товары (услуги) в соответствии с законодательством РФ и контроль за их применением, за исключением регулирования цен и тарифов, относящегося к полномочиям других федеральных органов исполнительной власти, а также федеральным органом исполнительной власти по регулированию естественных монополий, осуществляющим функции по определению (установлению) цен (тарифов) и осуществлению контроля по вопросам, связанным с определением (установлением) и применением цен (тарифов) в сферах деятельности субъектов естественных монополий.

ХОРОШО РАБОТАЕМ - ХОРОШО ОТДЫХАЕМ!

Выбрав погожий, солнечный денек, вместе со своими «вторыми половинками» и «цветами жизни» - детьми мы погрузились в огромный двухэтажный автобус. Время в пути пролетело незаметно: под плавный ход автобуса, обдуваемые ветерком кондиционера мы смотрели телевизор, слушали музыку.

Место, которое нам приглянулось, было очень живописным – сосновый бор, в котором перекликались какие-то певчие птички, удивительно чистый песок, Обское море и слепящее глаза синее небо! Целый день мы фотогра-

фировались, играли в бадминтон и волейбол, катались на катамаране и



ВСЕ НА ВЫЕЗДЕ!

Для многих специалистов работа аудитора – это постоянные командировки. Вооружившись ноутбуками, директор департамента анализа и инвестиций Ольга Давиденко, аудитор Елена Матвеева, директор департамента экспертизы тарифов ЖКХ Евгений Смирнов и помощник эксперта Виталий Кабак отправились на Кузбасс: в известный своими серебряными рудниками город Салаир и столицу промышленной глубинки Гурьевск.



Наших специалистов встретили чиновники администрации Гурьевского района Кемеровской области, которые и обратились к нам с просьбой провести экспертизу экономического образования цен и тарифов на услуги ЖКХ, оказываемых организациями этого муниципального образования.

Побывали сотрудники «АРКО-аудит» и в Якутске, где провели финансово-правовую экспертизу отношений между субъектами сферы ЖКХ. Большая практика была у наших юристов по защите интересов клиентов в Федеральных арбитражных судах. Все заявленные требования были удовлетворены.

«банане», купались – в общем, всю наслаждались окружающей нас красотой и свежим воздухом! А в перерыве, одной дружной командой готовили настоящий узбекский плов в казане, шашлыки, салаты. В этом творческом процессе у нас родились несколько холодных закусок - АРКО-бутерброды.

Напоследок мы отправились париться в русскую баню, а потом – отдохнувшие, довольные и еще более сплоченные этим гармоничным днем поехали домой.

СССР ГОТОВИТ НОВОСЕЛЬЕ ДЛЯ ТИХВИНЦЕВ

В июле строители заложили очередную плиту новостройки – социального дома по улице Троллейной согласно федеральной программе по переселению граждан из ветхого и аварийного жилья.



Строительство многоэтажного социального жилья на ул. Троллейной ведется компанией СССР с января 2004 г. За это время сданы две оче-

реди 182-тиквартирного дома общей площадью 8767 кв.м. А 20 июля этого года в присутствии православного церковнослужителя, с соблюдением ритуалов: бросанием монетки и разбиванием бутылки шампанского, была заложена первая плита третьей очереди панельного дома. Особенность этого здания – угловая секция – монолитный безригельный каркас из железобетона, заполненный эффективным утеплителем. Стены этой конструкции внутри и снаружи будут отделаны кирпичом. По словам специалистов компании, дома с безригельным каркасом стоят 400-500 лет. Конечно, использование в строительстве такой дорогостоящей конструкции усложняет и удлинняет процесс финишной отделки: строителям придется использовать так называемые «мокрые» циклы, покрывая стены

штукатуркой, в то время как в панельных домах достаточно применения шпатлевки.

Но ради более скорого расселения жильцов Тихвинского микрорайона, проживающих в пяти ветхих домах и общежитиях, компания пошла на это.

В этой многоэтажке каждая квартира будет отделана «под ключ». В ней будут установлены пластиковые окна, сантехника, электрооборудование (включая розетки и лампочки), межкомнатные и входные двери, остеклены выходящие на магистральную дорогу лоджии.

Случится это радостное событие для более 300 жителей Тихвинского квартала в следующем году: в панельные блок-секции можно будет переселяться в феврале-марте (в зависимости от погодных условий), а в кирпичную – в июне.

БОЛЬШЕ ЯРКИХ КРАСОК ЛЮБИМОМУ ГОРОДУ!

25 июля отделочники нашей компании покрасили вторую очередь блок-секции социального дома по улице Троллейной. Нетерпеливые жильцы, заселившиеся в дом еще в феврале, не могли дождаться, когда строители приступят к окраске здания. Однако из-за неблагоприятных погодных условий эта работа откладывалась, а жители новостройки завистливо вздыхали, заглядываясь на покрашенную ранее сине-белую секцию дома. Тем не менее, как только прекратились дожди, на здание забрались альпинисты с кистями и краской. Когда же они закончили свою работу, – серую, унылую блок-секцию было не узнать: кораллово-белая краска придала фасаду легкость и яркость.

– Почему мы выбрали именно такой цвет? Дело в том, что когда

мы предусматриваем оформление фасадов зданий, как правило, учитываются не только требования



архитектуры Новосибирска, но и наше видение: насколько эстетична будет цветовая гамма новостройки, впишется ли она в колористику уже построенных или строящихся домов, – рассказывает финансовый директор ЗАО СССР Алексей ОВ-

ЧИННИКОВ. – Мы стараемся делать дома лучше, чем это предусмотрено нормами городской архитектуры: например, вспомните новостройку в Тихвинском микрорайоне, где впервые в Новосибирске наша компания применила сплошное остекление для фасада жилого дома. Что же касается покраски социального дома по улице Троллейной, то учитывая наше желание сделать здание единым жилым комплексом, дизайнеры разработали такую цветовую гамму: бело-синий цвет для первой очереди, кораллово-белый – для второй, и терракотово-оранжево-белый для третьей.

В заключение, отметим, что продержится такая красота не меньше 10 лет, а это значит, что никакие осадки и яркое солнце не повредит фасаду дома!

ЛУЧШИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ГОДА

В июле ЗАО СССР получило диплом в номинации «Социально значимый проект года» по программе поощрения социально ответственного бизнеса.

Это уже третья награда за достижения в социальной сфере. Программа по переселению граждан из ветхого и аварийного жилья вышла на федеральный уровень и входит в национальный проект «Доступное жилье», а компания СССР стала лидером этого направления не только в Новосибирске, но и во всем Сибирском федеральном округе.

О том, как компания добилась такого успеха, рассказал финансовый

директор ЗАО СССР Алексей ОВЧИННИКОВ:

– Проект по расселению граждан из ветхого и аварийного жилья мы разрабатывали в течение четырех лет. За это время компания детально разработала свой подход к этому вопросу: осуществлять не точечный, а так называемый «ковровый» снос бараков и расселять не в дома вторичного рынка, а в новое, масштабно строящееся жилье. Так как идея строительства многоэтажного жилья эконом-класса на участке, занятом ветхими домами, была уникальной, мы решили участвовать в

программе поощрения социально ответственного бизнеса, предоставив конкурсной комиссии все свои наработки за предыдущие два года и планы реализации проекта на текущий год.

Комиссия признала, что строительство жилья для расселения жильцов из ветхих и аварийных домов как одно из основных направлений национального проекта наиболее актуально в данный момент и для столицы Сибири, и для всей России, а подход строителей нашей бизнес-группы к этому вопросу наиболее взвешенный и продуманный.

ЕСЛИ ЗАБОЛЕЛ ЗУБ...

К несчастью, зубы иногда болят у всех. Поэтому начать знакомиться с услугами нашего Центра медицинских технологий мы решили со стоматологического отделения.

Вы наверняка видели его зеленую вывеску на Вокзальной магистрали, 5, недалеко от ЦУМа. Внутри вы, конечно, отметите отсутствие очередей, бело-синий декор стен, удобные диванчики и ненавязчивый джаз, тихо льющийся из динамиков – здорово успокаивает нервы.



Войдем в кабинет – светлое, совсем не медицинское по отделке помещение с современным оборудованием. Улыбчивая медсестра проводит меня к стоматологическому креслу и начинает готовить к процедуре. Тем временем, врач, обаятельнейшая женщина, заполняет амбулаторную карту. Затем начинается осмотр, после которого доктор подробно рассказывает мне об этапах лечения. Но сначала мы будем лечить зуб, «благодаря» которому я здесь.

Для более точной диагностики и обеспечения компьютерного контроля качества лечения врач делает снимок зуба на радиовизиографе. После этого я прошу стоматолога поставить мне «уколы». К слову сказать, в

«Новых медицинских технологиях» подход к каждому пациенту – индивидуальный, врач решает, какой из анестетиков можно применить с учетом особенностей моего организма. И вот – аппликация «замораживающего» геля, затем – инъекция обезболивающего, укол и введение которой я почти не чувствую.

Через несколько минут доктор уже работает с моим зубом, поясняя мне, что делает. За этими разговорами я и не замечаю, как врач отодвигает аппаратуру, столик с инструментами и пломбирочными материалами, а медсестра убирает использованные одноразовые предметы. Вот так и пролетел час приема.

Мне остается лишь поблагодарить стоматолога за отсутствие боли, за красивый, почти идеальный зуб, и за то, что я навсегда попрощалась со страхом ходить к зубному врачу. А еще за позитивные эмоции и улыбку, с которой я всегда буду выходить из его кабинета.

И еще: в регистратуре, когда я расплачивалась за прием, меня ждала еще одна приятная неожиданность: как и всем сотрудникам нашей бизнес-группы, мне полагалась 5%-тная скидка на все услуги НПЦ «Новые медицинские технологии». Нас там ждут!

ВАЖНО

В НПЦ «Новые медицинские технологии» оказываются высокопрофессиональные стоматологические услуги широкого спектра: консультации, осмотр, терапевтическое лечение зубов, профилактические мероприятия, подготовка и первая помощь

в парадонтологии. Также ведут приемы детский стоматолог, челюстно-лицевой хирург и ортопед. В стоматологическом отделении действуют программы АНТИ-СПИД и АНТИ-ГЕПАТИТ, используются современные светоотверждаемые материалы и стеклоиономерные цементы, титановые штифты, фтор и серебросодержащие препараты. Осуществляется безоперационное лечение корневых кист и гранулем, проводится лечение кариеса у детей без применения бормашины. У пациентов имеется возможность выбрать любой вид протезирования, в т.ч. микрозамковое при пародонтозе. Гарантийное обслуживание проведенного лечения – в течение 1 года.

СТОИМОСТЬ УСЛУГ (В РУБ.)

Лечение:

- среднего кариеса – 800-1000;
- глубокого кариеса – 1000-1300;
- пульпита – 1500-2000.
- Художественная реставрация – 800-1600.
- Профессиональная чистка ультразвуком, специальными пастами – 1000-1200.
- Химическое отбеливание одного зуба системой «OPALESCENCE XTRA» (в т.ч. депульпированного) – 190.
- Удаление – 300-800.

Обезболивание:

- инъекционное (ультракаин, убистезин, септанест) – 150-160;
- аппликационное (гелем) – 35.
- Сотрудникам бизнес-группы – скидка 5%.

ЗАО «ТЕЛЕФАН» РЕКОМЕНДУЕТ

Microsoft Office Outlook-2003 - первый шаг к электронному документообороту

У каждого из нас есть компьютер, на котором установлена какая-либо операционная система и множество полезных программ. Чаще всего это Windows и Microsoft Office, в пакет которого входит гид-путеводитель Microsoft Office Outlook-2003. Это удобная программа для:

- организации электронной почты (в том числе, работы с большим количеством сообщений);
- мгновенного обмена сообщениями и факсами, приема и рассылки электронной почты;



Microsoft Office
Professional Edition 2003



- фильтрации ненужных посланий на e-mail;
- архивизации старых, но важных сообщений;
- интеграции с другими приложениями Microsoft Office.

И еще одна хорошая новость: теперь вы смело можете отказаться от привычных бумажных ежедневников – в Microsoft Office Outlook-2003 предусмотрен электронный вариант этого инструмента организации рабочего распорядка и личного времени, который включает в себя использование групп новостей, создание заметок, контактов, планирование встреч, управление файлами и многое другое.

ВНИМАНИЕ, КОНКУРС!

Уважаемые друзья, напоминаем, что до Нового года осталось ровно четыре выпуска газеты! И если Вы примите участие в наших конкурсах, то Дед Мороз позаботится о подарках победителям! Вы получите их прямо в новогодний вечер!!!

Разыгрываются призы в номинациях:

- Фотографии на темы: «Курьез на работе», «Мы отдыхали», «Человек – красивый!» (принимаются фотографии в электронном виде, с пояснительным текстом, что там изображено, при каких обстоятельствах).
- «Говорят наши дети» (можно записать перлы и своих, и соседских детей, возраст не ограничен).
- Кроссворды (приветствуются финансового и философского направления).
- Поэзия (может носить серьезный, лирический и шуточный характер, но не более 2 страниц формата А4).
- STORY. Жанр короткого рассказа (не более 3000 знаков с пробелами) на корпоративную тему (например, «Пришел один клиент», «Открывали один офис»... остальное дописать).
- Лучший анекдот месяца (присылать анекдоты, популярные в наших компаниях).

Присылайте Ваши работы на адрес редакции npr@telefon.ru. Газета формируется до 12 числа каждого месяца, конкурс заканчивается 12 декабря 2006 г.

Все работы по мере возможности будут опубликованы и принесут Вам славу и почтение коллег!

СПОРТИВНЫЕ ТУРНИРЫ В «NORDАЗИИ»

Корпоративная жизнь бизнес-группы «NORDАЗИЯ» набирает обороты. С большим успехом проходит многоэтапная спартакиада, в рамках которой весной определились чемпионы по волейболу, игре на бильярде, стрельбе.

Одним из самых успешных спортивных событий весны стал Первый боулинг-турнир компаний-участников бизнес-группы.

Собравшиеся в клубе «Аполло» получили отличную возможность приятно провести корпоративный вечер, познакомиться, посоревноваться в популярном виде спорта. Гостями бизнес-группы стала команда Издательского дома «Сибирский характер», которая тоже с большим удовольствием устремилась к рекордам.

В зале была веселая и непринужденная атмосфера. Люди веселились, подтанцовывали в такт музыке. Придирчиво выбирали шары. Активно

«болели» за свои команды. Дух азарта заставлял проявить себя с лучшей стороны.

Заместитель генерального директора по маркетингу фирмы «СТИФ» Сергей Мышко отметил, что их компания с удовольствием взяла на себя организацию турнира. «Мы хотели подарить победителям полезные для спорта вещи, - сказал Сергей. - Поэтому призами стали волейбольные и футбольные мячи, ракетки для бадминтона, спортивные сумки и т.д. Ведь здоровый образ жизни – одна из составляющих успешного бизнеса!»

Ольга Ягодина, сотрудник Муниципального банка, бесплатно раздавала советы, куда целиться, какой глаз прищурить. Она знала толк в боулинге, недаром заняла призовое место по итогам турнира. А кто-то впервые катал мячи и слегка удивлялся их непредсказуемой траектории.

В мае строительная компания СССР пригласила всех сотрудников бизнес-группы отпраздновать свой пятилетний юбилей на настоящем стрельбище. Бойцы воинской части показали зрелищные выступления по самообороне. Поражала мощь и отличная спортивная форма наших солдат – кирпичи крошились на плоских животах под ударами, парни сходились в рукопашном бою, отражали нападения с ножом. Ребятам вскоре предстоит командировка в горячие точки страны, так что отличные боевые навыки – часть их образа жизни.

А наши сотрудники могли стрелять ради спортивного интереса. Тем не менее, некоторые члены коллектива показали очень неплохие результаты. Праздник завершился кашей из солдатского котла. И вообще, летний день на полигоне прошел празднично и очень быстро.

ДЕТОПИСЬ: ОТЗЫВЫ ДЕТЕЙ О КНИЖКЕ Г.КОХАНОВОЙ «ПРИКЛЮЧЕНИЯ МУНИЦЫПЛЁНКА»



Антон (6 лет):
– Мама, ты машину купила на автокредит?
Мама:
– Нет. На потребительский.
Антон:

– Ты что??? Потребительский – это на шаль, а машину покупают на автокредит!!!

В семье обсуждаются проблемы покупки дачи и дедушка говорит:

– Конечно, нужны деньги на все это.
Антон (6 лет) спокойно отвечает:
– Это ж так просто. Надо ипотеку

взять.
Дедушка удивлен:
– А что это такое? – думая, что ребенок не знает
Антон:
– Это кредит такой, чтобы дом купить.

Володя (6 лет) пришел из детского сада грустный и озабоченный. Мама его спрашивает:

– Вова, в чем дело? Почему ты такой грустный?

Вова, вздохнув, отвечает:
– Понимаешь, мама, мне не интересно с ребятами, с ними не о чем говорить. Они даже не знают, что такое

кобрендинговая карта и зарплатный проект.

Мама поняла, в чем дело, и посоветовала Воле взять книжку про Муниципалёнку в детский сад, чтобы воспитательница прочитала всем детям эту сказку.

Полина (8 лет) – дочь экономиста Службы внутреннего контроля, прочитала книжку, огорчилась, что нет продолжения, и рассуждает:

– Какая интересная книжка получилась, только мне не понравилось, что там не написано про работу Службы внутреннего контроля.

*** И.Волошина

11 АВГУСТА – ДЕНЬ СТРОИТЕЛЯ

**Дорогие друзья – сотрудники ЗАО СИБСЕРВИССТРОЙРЕКОНСТРУКЦИЯ!
Поздравляем вас с профессиональным праздником!**



*Дворцов прекрасных очертанья, простой избушки естество –
Все рук строителей создание, все – дорогое мастерство.
Да будут пути ваши новы и молоды чувства души,
И добрые руки здоровы и лики судьбы хороши!*

С ДНЕМ РОЖДЕНИЯ!

День рождения – замечательный праздник! И хотя все мы по-разному относимся к своим датам, этот день, приносящий нам много теплых слов и подарков, всегда ждем.

В августе было много дней рождений. В этом месяце юбилеи отпраздновали **Нина Прокопьевна Кузнецова** (онколог маммолог НПЦ «Новые медицинские технологии»), **Ольга Александровна Есинская** (специалист по страхованию СФ «СТИФ»). Замечательные даты отметили и сотрудники Новосибирского Муниципального банка: **Анна Нестерова**

(начальник Правового управления), **Ольга Скоморохова** (бухгалтер-кассир РКО №2 УКО), **Сергей Акридами** (водитель автомобиля Транспортного отдела ХОЗУ), **Алексей Погребцов** (ведущий менеджер Отдела развития УРБ), **Оксана Сурмина** (менеджер по работе с клиентами Отдела по обслуживанию населения ОПЕРУ), **Виктор Валентинович Русанов** (охранник Службы безопасности материальных ценностей).

Отдельно хочется поздравить генерального директора ОАО СФ «АСОПО», члена МАРП, **Геннадия Ди-**

омидовича Плотникова, справившего в этом месяце свое 60-летие. Мы поздравляем Геннадия Диомидовича, наших замечательных юбиляров и всех родившихся в августе.

*Годы пусть не будут вам помехой,
Даже если это сотня лет.
Мы во всем желаем вам успехов,
Радости, удачи и побед!
Пусть вечно будут в вашей власти
Здоровье, молодость и счастье!*

«NORDАЗИЯ». Ежемесячное информационное издание бизнес-группы «NORDАЗИЯ».

Учредитель издания:

ЗАО «НОРДАЗИЯ»

Адрес издания:

630091, Новосибирск, Достоевского, 12

Главный редактор:

Горяева Елена

тел.: (383) 201-14-90 (доп. 304),

e-mail: npr@telefun.ru

Редакция:

Олеся Гладкая

(ЗАО «НОРДАЗИЯ»),

тел.: (383) 201-14-90 (доп. 304),

e-mail: wr@mail.ru

Кристина Уюлова

(ЗАО «АРКО-аудит»),

тел.: (383) 320-13-03

e-mail: k.ukolova-arko@mail.ru

Юлия Конобеева

(ОАО СФ «СТИФ»)

тел.: (383) 344-60-09

e-mail: pr@stif.ru

Ольга Винник

(ЗАО СССР)

тел.: (383) 217-32-13,

e-mail: market@sssr.biz

Галина Коханова

(ОАО НМБ)

тел.: (383) 217-23-23 (доп. 120),

e-mail: kohanova@nmb.ru

Татьяна Шарыпова

(ЗАО «Первая лизинговая компания»)

тел.: (383) 227-65-54,

e-mail: shtatyana@leasing.telefun.ru

Ирина Соловьева

(ЗАО НПЦ «Новые медицинские технологии»)

тел.: (383) 221-71-58,

e-mail: nmt@telefun.ru

Дизайн, верстка:

Кирилл Шадрин

e-mail: shadrin@newmail.ru

Отпечатано в типографии «Дар»

ул. Фрунзе, 4

Тираж: 500 экз.

Распространяется бесплатно